

OR-10.271.21.2026

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn.: „Przeprowadzenie badań marketingowych dotyczących pozycjonowania marki Krakowa w czterech grupach docelowych”.

W imieniu Zamawiającego, Gminy Miejskiej Kraków – Urzędu Miasta Krakowa, działając na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.), zwanej dalej ustawą, przekazuję następujące informacje:

Nazwy albo imiona i nazwiska oraz siedziby lub miejsca prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscu zamieszkania Wykonawców, których oferty zostały otwarte, a także informacje o cenach zawartych w ofertach, stawce podatku VAT i kryteriach oceny ofert, zostały podane w poniższej tabeli:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres Wykonawcy	Wysokość wynagrodzenia całkowitego (ryczałtowego) brutto za wykonanie przedmiotu umowy, o którym mowa w § 1 i § 2 wzoru umowy oraz za przeniesienie praw autorskich oraz wyrażenie zgód, o których mowa w § 9 wzoru umowy	Wykonawca ubiega się o uzyskanie dodatkowych punktów w kryterium dodatkowe doświadczenie kierownika badań skierowanego do realizacji zamówienia (TAK/NIE)	Wykonawca zobowiązał się, iż wykona przedmiot zamówienia z zachowaniem standardów opisanych w Kodeksie ICC/ESOMAR (TAK/NIE)
1.	Fundacja Instytut Badań Rynkowych i Społecznych Al. Jerozolimskie 96 00-807 Warszawa REGON 147115404 Status przedsiębiorcy: Mikroprzedsiębiorstwo	Cena całkowita: 149 566,77 zł brutto, w tym stawka podatku VAT 23 %, w tym: 1) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 1 i 2, w wysokości: 1 966,77 zł brutto 2) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. a, w wysokości: 36 900,00 zł brutto 3) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. b, w wysokości: 28 290,00 zł brutto 4) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. c, w wysokości: 34 440,00 zł brutto 5) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. d, w wysokości: 33 210,00 zł brutto 6) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 5 w wysokości: 14 760,00 zł brutto	TAK	TAK

2.	<p>* Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o. ul. Chorągwi Pancernej 23, 02-951 Warszawa REGON 012598755 Status przedsiębiorcy: Małe przedsiębiorstwo</p>	<p>Cena całkowita: 245 877,00 zł brutto, w tym stawka podatku VAT 23 %, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 1 i 2, w wysokości: 2 952,00 zł brutto 2) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. a, w wysokości: 46 740,00 zł brutto 3) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. b, w wysokości: 65 190,00 zł brutto 4) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. c, w wysokości: 30 135,00 zł brutto 5) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. d, w wysokości: 89 790,00 zł brutto 6) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 5 w wysokości: 11 070,00 zł brutto 	TAK	TAK
3.	<p>WiseRabbit Sp. z o.o. ul. Marszałkowska 55/73, lok. 42, 00-676 Warszawa REGON 523435180 Status przedsiębiorcy: Małe przedsiębiorstwo</p>	<p>Cena całkowita: 424 460,70 zł brutto, w tym stawka podatku VAT 23 %, w tym:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 1 i 2, w wysokości: 22 000,00 zł brutto 2) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. a, w wysokości: 97 820,00 zł brutto 3) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. b, w wysokości: 100 624,40 zł brutto 4) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. c, w wysokości: 67 967,90 zł brutto 5) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 4 lit. d, w wysokości: 100 624,40 zł brutto 6) w części, o której mowa w § 2 ust. 1 pkt. 5 w wysokości: 35 424,00 zł brutto 	NIE	TAK

Jednocześnie, działając zgodnie z art. 222 ust. 4 ustawy, Zamawiający – przed otwarciem ofert – udostępnił na stronie internetowej prowadzonego postępowania informację o kwocie, jaką zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia. Dodatkowo informacja ta została opublikowana w Biuletynie Informacji Publicznej Miasta Krakowa.

