



Stołeczne Biuro Turystyki

plac Defilad 1, 00-901 Warszawa
Pałac Kultury i Nauki, p. X
tel. 22 656 64 86
sekretariat@go2warsaw.pl, www.go2warsaw.pl

Warszawa, 13.03.2026 r.

Nr postępowania: ZP/TPW1/01/2026

Wyjaśnienia treści SWZ

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego¹ pn. „**Kompleksowa realizacja Działań Promocyjnych z udziałem influencerów, mających na celu zwiększenie rozpoznawalności Warszawy jako atrakcyjnego kierunku podróży na rynkach zagranicznych i na rynku polskim**”.

Poniżej treść zapytań wraz z wyjaśnieniami do SWZ.

Pytanie 1:

Czy są jakieś wymogi co do minimalnej liczby twórców w poszczególnych działaniach lub na poszczególnych rynkach?

Odpowiedź na pytanie:

Nie, Zamawiający nie określa minimalnej ani rekomendowanej liczby influencerów. Jedyny wymóg dotyczy influencerów wspierających kampanię „Don't tell anyone” – ich liczba powinna wynosić co najmniej 3 osoby, reprezentujące rynki: USA, Niemiec oraz Wielkiej Brytanii, na których prowadzona będzie kampania. Dodatkowo do promocji warszawskiej mapy w grze Fortnite powinno zostać zaangażowanych przynajmniej dwóch influencerów. Wykonawca powinien zaproponować strategię współpracy z influencerami w taki sposób, aby realizowała ona cele Zamawiającego.

Pytanie 2:

Czy są określone preferencje dotyczące priorytetyzacji zadań? Jest to dla nas ważna kwestia pod względem odpowiedniego rozdzielenia budżetu na działania.

Odpowiedź na pytanie:

Priorytety działań przedstawiają się następująco:

1. Działania promocyjne związane z kampanią „Don't tell anyone!” na rynkach Wielkiej Brytanii, Niemiec oraz USA.
2. Promocja mapy Warszawy w grze Fortnite.

Poza tymi dwoma planami Zamawiającego Zamawiający nie wymaga by działania zaproponowane przez Wykonawcę pokrywały się całkowicie z planami Zamawiającego przedstawionymi w OPZ. Zaproponowane działania powinny przede wszystkim dążyć do realizacji celu Zamawiającego.

Pytanie 3:

Czy w związku z działaniami z twórcami przy wydarzeniu muzycznym jest możliwość dodania jakichś elementów w strefie go2warsaw na potrzebę tej aktywności?

¹ prowadzonego na podst. ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2024 r., poz. 1320), zwanej dalej ustawą

Odpowiedź na pytanie:

Jeśli Wykonawca uzna za zasadne zaangażowanie influencerów w ramach działań przy wydarzeniu Opener, możliwe jest zaproponowanie aktywności związanych ze Strefą go2warsaw. Nie jest to jednak obowiązkowy element działań. Działania z influencerami powinny być zaproponowane w ten sposób by realizować cele Zamawiającego. Nie ma takich planów ani wymogu, aby influencerzy promowali tę strefę, zależy to od koncepcji zaproponowanej przez Wykonawcę.

Pytanie 4:

Jakie są dokładne cele strategiczne całego projektu?

Odpowiedź na pytanie:

Cel strategiczny całego projektu to wzrost rozpoznawalności miasta jako atrakcyjnego kierunku podróży i wzmocnienie marki turystycznej Warszawy.

Pytanie 5:

Czy są jeszcze jakieś wydarzenia, daty, akcje, tematy w ciągu roku, które mogą tworzyć efekt synergii z działaniami influ.

Odpowiedź na pytanie:

Nie, Zamawiający nie przewiduje obecnie innych wydarzeń, dat ani działań w ciągu roku, które miałyby tworzyć dodatkową synergię z planowanymi działaniami influencerskimi.

Pytanie 6:

Jakie są historycznie najlepsze doświadczenia z podobnych akcji, jakie najgorsze?

Odpowiedź na pytanie:

Zamawiający w ubiegłym roku po raz pierwszy podjął współpracę z agencją w zakresie działań z influencerami. Na tym etapie trudno jeszcze jednoznacznie wskazać najlepsze i najtrudniejsze doświadczenia z tego typu działań, jednak dotychczasowe projekty stanowią istotną podstawę do dalszego rozwijania i optymalizowania podobnych aktywności w przyszłości.

Pytanie 7:

Czy są jakieś referencje lokalnie lub globalnie akcji, które się Wam podobały lub uważacie je za interesujące / efektywne?

Odpowiedź na pytanie:

Zamawiający nie wskazuje konkretnych przykładów referencyjnych akcji, do których chciałby się odnieść.

Powyższe wyjaśnienia stanowią integralną część SWZ.

DYREKTOR
STOLECZNEGO BIURA TURYSTYKI


Paweł Moras