



Stołeczne Biuro Turystyki

plac Defilad 1, 00-901 Warszawa
Pałac Kultury i Nauki, p. X
tel. 22 656 64 86
sekretariat@go2warsaw.pl, www.go2warsaw.pl

Warszawa, 20.03.2026 r.

Numer postępowania: ZP/TPW1/01/2026

Dotyczy: Kompleksowa realizacja Działań Promocyjnych z udziałem influencerów, mających na celu zwiększenie rozpoznawalności Warszawy jako atrakcyjnego kierunku podróży na rynkach zagranicznych i na rynku polskim

Informacja z otwarcia ofert

Na podstawie art. 222 ust. 5 ustawy z dnia 11 września 2019r. Prawo zamówień publicznych, zwanej dalej „ustawą”, Zamawiający przekazuje następujące informacje o: nazwach albo imionach i nazwiskach oraz siedzibach lub miejscach prowadzonej działalności gospodarczej albo miejscach zamieszkania wykonawców, których oferty zostały otwarte, cenach lub kosztach zawartych w ofertach:

Kwota przeznaczona na sfinansowanie zamówienia 1 140 000,00 zł brutto.

Lista ofert złożonych do 20.03.2026 r. do godziny 09:00.

Oferta nr 1. GetHero Sp. z o.o., ul. Krakowska 29, 50-424 Wrocław, NIP 6422878449	
realizacja Działań Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działań, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	140 000,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działań z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	1 000 000,00 zł

Oferta nr 2. Platinum Cast Sp. z o.o., ul. Dalanowska 46/46, 03-566 Warszawa, NIP 5242930573	
realizacja Działań Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działań, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	120 000,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działań z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	1 020 000,00 zł

Oferta nr 3. Euvic Media Sp. z o.o., ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa, NIP 5272702552	
realizacja Działów Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działów, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	139 990,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działów z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	1 000 001,00 zł

Oferta nr 4. WeDare Sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 94, 00-807 Warszawa, NIP 5272583283	
realizacja Działów Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działów, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	105 000,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działów z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	1 035 000,00 zł

Oferta nr 5. Generation Z Agencja Kreatywna Sp. z o.o., ul. Kosynierów 106, 58-370 Boguszów-Gorce NIP 8863019423	
realizacja Działów Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działów, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	123 000,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działów z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	922 500,00 zł

Oferta nr 6. Advalue Sp. z o.o., ul. Przeskok 2, 00-032 Warszawa, NIP 5252438359	
realizacja Działów Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działów, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	115 000,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działów z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	1 025 000,00 zł

Oferta nr 7. all for one sp. z o.o., Al. Jerozolimskie 89/43, 02-001 Warszawa, NIP 7010954348	
realizacja Działań Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działań, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	124 107,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działań z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	1 013 445,00 zł

Oferta nr 8. Ideo Force Sp. z o.o., ul. Jana Czeczota 31, 02-607 Warszawa, NIP 5213558467	
realizacja Działań Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działań, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	95 000,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działań z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	1 000 000,00 zł

Oferta nr 9. Brandlift Sp. z o.o., ul. Domaniewska 37, 02-672 Warszawa, NIP 5272893049	
realizacja Działań Promocyjnych, w tym opracowanie Strategii, zarządzanie współpracą z Influencerami, koordynację Działań, organizację Wizyt studyjnych, raportowanie oraz obsługę projektu, zwane jako „Wynagrodzenie za obsługę” w wysokości:	98 400,00 zł
pokrycie wynagrodzeń Influencerów oraz innych uzgodnionych kosztów realizacji Działań z ich udziałem, w szczególności kosztów Publikacji, produkcji treści oraz realizacji Wizyt studyjnych, zwane jako „Budżet influencerski” w wysokości:	1 041 564,00 zł

KIEROWNICZKA DZIAŁU
STOŁECZNE BIURO TURYSTYKI


Anna Przytuńska-Kwiatkowska

