



## Stołeczne Biuro Turystyki

plac Defilad 1, 00-901 Warszawa  
Pałac Kultury i Nauki, p. X  
tel. 22 656 64 86  
sekretariat@go2warsaw.pl, www.go2warsaw.pl

Warszawa, 15.04.2026 r.

Nr postępowania: ZP/TPW1/01/2026

**Dotyczy:** Kompleksowa realizacja Działań Promocyjnych z udziałem influencerów, mających na celu zwiększenie rozpoznawalności Warszawy jako atrakcyjnego kierunku podróży na rynkach zagranicznych i na rynku polskim

### Zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty

Zamawiający zawiadamia<sup>1</sup>, że na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ), wybrał jako najkorzystniejszą ofertę złożoną przez Wykonawcę **Platinum Cast Sp. z o.o., ul. Dalanowska 46/46, 03-566 Warszawa, NIP 5242930573.**

Oferta złożona przez w/w Wykonawcę uzyskała najwyższą liczbę punktów spośród ofert niepodlegających odrzuceniu na podstawie kryteriów oceny ofert określonych w treści SWZ: „Cena brutto (Wynagrodzenie za obsługę)” – waga 30 pkt, Strategia współpracy z influencerami – waga 50 pkt, Metodologia pomiaru efektów – waga 20 pkt.

Zamawiający, informuje o wszystkich wykonawcach, którzy złożyli oferty w niniejszym postępowaniu oraz przyznanej punktacji:

| Nr oferty | Wykonawca | Kryteria oceny ofert  |   |  | Łączna liczba punktów w kryteriach oceny ofert |
|-----------|-----------|---|---|--|--|
|           |           | Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium „Cena brutto (Wynagrodzenie za obsługę)” – waga 30% (30 pkt) | Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium Strategia współpracy z influencerami – waga 50% (50 pkt) | Liczba punktów przyznana ofercie w kryterium Metodologia pomiaru efektów – waga 20% (20 pkt) |  |

<sup>1</sup> Na podstawie art. 253 ust. 1 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz.U z 2024 r. poz. 1320), dalej ustawa.

|   |   |                  |       |       |       |
|---|---|------------------|-------|-------|-------|
| 1 | GetHero Sp. z o.o., ul.<br>Krakowska 29, 50-424<br>Wrocław, NIP 6422878449                    | 21,09            | 39,67 | 18,67 | 79,42 |
| 2 | Platinum Cast Sp. z o.o., ul.<br>Dalanowska 46/46, 03-566<br>Warszawa, NIP 5242930573         | 24,60            | 47,67 | 13,67 | 85,93 |
| 3 | Euvic Media Sp. z o.o., ul.<br>Czerska 12, 00-732 Warszawa,<br>NIP 5272702552                 | 21,09            | 32,33 | 17,67 | 71,09 |
| 4 | WeDare Sp. z o.o., Al.<br>Jerozolimskie 94, 00-807<br>Warszawa, NIP 5272583283                | 28,11            | 34,00 | 18,00 | 80,11 |
| 5 | Generation Z Agencja<br>Kreatywna Sp. z o.o., ul.<br>Kosynierów 106, 58-370<br>Boguszów-Gorce | 24,00            | 21,67 | 6,00  | 51,67 |
| 6 | Advalue Sp. z o.o., ul. Przeskok<br>2, 00-032 Warszawa, NIP<br>5252438359                     | 25,67            | 40,33 | 7,00  | 73,00 |
| 7 | all for one sp. z o.o., Al.<br>Jerozolimskie 89/43, 02-001<br>Warszawa, NIP 7010954348        | Oferta odrzucona |       |       |       |
| 8 | Ideo Force Sp. z o.o., ul. Jana<br>Czczota 31, 02-607<br>Warszawa, NIP 5213558467             | Oferta odrzucona |       |       |       |
| 9 | Brandlift Sp. z o.o., ul.<br>Domaniewska 37, 02-672<br>Warszawa, NIP 5272893049               | 30,00            | 39,33 | 11,33 | 80,67 |