

PROJEKTOWANE POSTANOWIENIA UMOWY

Umowa

Nr CeZ/.../202...

zawarta pomiędzy:

Skarbem Państwa - Centrum e-Zdrowia z siedzibą w Warszawie, ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa, posiadającym REGON: 001377706, NIP: 5251575309, zwanym dalej „Zamawiającym” reprezentowanym przez:

.....

a

.....

Zamawiający i Wykonawca będą dalej łącznie zwani „Stronami” lub indywidualnie „Stroną”

Po przeprowadzeniu postępowania o udzielenie zamówienia publicznego nr **ZPRZ.270.42.2026** zawarta została umowa, zwana dalej „Umową”, o następującej treści:

§ 1.

Przedmiot Umowy

1. Przedmiotem zamówienia jest sukcesywne zlecenie i zakup reklam publikowanych na profilach prowadzonych przez Centrum e-Zdrowia (CeZ) w serwisach społecznościowych (Facebook, LinkedIn, Youtube, X), a także zlecenie, zakup i zarządzanie kampaniami reklamowymi w internecie poza mediami społecznościowymi (Google Ads, materiały sponsorowane) (dalej jako „Przedmiot Umowy”).
2. Zamawiający jest uprawniony do zlecenia Wykonawcy przygotowania zarówno pojedynczych reklam według wskazanej specyfikacji, jak również prowadzenia przez Wykonawcę kompleksowych kampanii reklamowych w jego imieniu. Na potrzeby niniejszej Umowy Strony przez kampanię reklamową rozumieją zestaw skoordynowanych działań marketingowych i komunikacyjnych, których celem jest dotarcie do wybranej przez Zamawiającego grupy docelowej w celu osiągnięcia konkretnego celu wskazanego przez Zamawiającego.
3. W ramach realizacji Przedmiotu Umowy Wykonawca zobowiązany jest w szczególności do:
 - 1) skonfigurowania kont reklamowych Zamawiającego na portalach Facebook, X, LinkedIn i Youtube (dalej jako „Portale”) w sposób umożliwiający realizację Przedmiotu Umowy,

1 z 18

- 2) uruchomienia reklam w systemach reklamowych Portalu, zgodnie z przekazanymi przez Zamawiającego informacjami i wytycznymi,
 - 3) monitorowania i optymalizacji reklam na Portalach mającej na celu osiągnięcie możliwie najwyższych wskaźników mediowych,
 - 4) przygotowywania i przekazywania Zamawiającemu raportów dotyczących realizacji Przedmiotu Umowy,
 - 5) przedstawiania rekomendacji działań i udzielania odpowiedzi na pytania Zamawiającego,
 - 6) zakup powierzchni reklamowej na portalach na podstawie poszczególnych zleceń Zamawiającego, zwanych dalej „Zleceniem reklamowym”, którego wzór stanowi **Załącznik nr 6** do Umowy;
 - 7) przygotowania materiałów promocyjnych w różnych formatach, zgodnie z bieżącymi potrzebami komunikacyjnymi Zamawiającego, na podstawie poszczególnych zleceń Zamawiającego, zwanych dalej „Zleceniem reklamowym”, którego wzór stanowi **Załącznik nr 6** do Umowy.
4. Przedmiot Umowy zostanie zrealizowany na zasadach i w zakresie określonym szczegółowo w Opisie Przedmiotu Zamówienia (OPZ) stanowiącym **Załącznik 1** do Umowy oraz w Ofercie Wykonawcy stanowiącej **Załącznik nr 2** do Umowy.
 5. Umowa jest realizowana w ramach przedsięwzięcia finansowego ze środków Krajowego Planu Odbudowy i Zwiększenia Odporności w ramach projektu Rozwój CSIRT CeZ. W związku z tym Wykonawca zobowiązuje się do zapoznania z zasadami i wytycznymi dotyczącymi realizacji projektów KPO.

§ 2.

Sposób i termin realizacji Przedmiotu Umowy

1. Umowa obowiązywać będzie od dnia zawarcia umowy przez okres maksymalnie 3 miesięcy, ale nie później niż do 12 czerwca 2026 r.
2. Terminy realizacji poszczególnych czynności Wykonawcy w ramach realizacji Przedmiotu Umowy zostały określone w Opisie Przedmiotu Zamówienia.
3. W ramach realizacji Umowy Zamawiający będzie dokonywał Zleceń reklamowych, tj. będzie przekazywał Wykonawcy informacje o wartości wykonywanych Zleceń reklamowych, celu mediowym (CTR, zasięg), grupie docelowej, okresie promocji lub informacje o zapotrzebowaniu na przygotowanie materiałów promocyjnych wraz z ich opisem oraz terminem wykonania.
4. Zlecenia reklamowe będą przekazywane przez Zamawiającego pocztą elektroniczną na adresy wskazane w § 5 ust. 3 pkt b.
5. Liczba zleceń reklamowych oraz ich wartość w danym miesiącu będzie ustalana przez Zamawiającego. Maksymalna suma wartości wszystkich Zleceń reklamowych nie może przekroczyć kwoty, o której mowa w § 3 ust. 3.

6. Wykonawca na podstawie informacji przekazanych przez Zamawiającego w Zleceniu reklamowym uruchomi reklamę w systemie reklamowym portalu lub portali wskazanych przez Zamawiającego lub przygotuje materiały promocyjne.
7. Wykonawca w terminie 5 dni po zakończonym miesiącu kampanii będzie przedstawiał Zamawiającemu miesięczne raporty podsumowujące wszystkie Zlecenia reklamowe zakończone w miesiącu, którego dotyczy dany raport. Raport będzie polegał na akceptacji Zamawiającego i dołączony będzie do Protokołu Odbioru Zlecenia reklamowego, którego wzór stanowi Załącznik nr 3.
8. Zamawiający gwarantuje, że minimalna wartość wszystkich Zleceń reklamowych udzielonych przez Zamawiającego w trakcie realizacji Umowy wyniesie 100 000 zł brutto (słownie: sto tysięcy).

§ 3.

Wynagrodzenie

1. Maksymalna wartość przedmiotu Umowy wynosi zł netto, co daje kwotę zł (słownie: złotych) brutto, w tym podatek VAT.
2. Na maksymalną wartość przedmiotu Umowy składa się maksymalna wartość wszystkich Zleceń reklamowych z uwzględnieniem ust. 10.
3. Maksymalna wartość kosztów reklamy wynikających z celu mediowego i wynagrodzenia za materiały promocyjne, we wszystkich Zleceniach reklamowych wynosi zł netto, co daje kwotę (słownie:) brutto, w tym podatek VAT.
4. Wysokość prowizji Wykonawcy od wartości kosztu reklamy wynikającego z celu mediowego wynosi % – zgodnie z Ofertą Wykonawcy, stanowiącą **Załącznik nr 2** do Umowy.
5. Maksymalna wartość prowizji Wykonawcy od wartości kosztu reklamy wynikającego z celu mediowego we wszystkich Zleceniach reklamowych wynosi zł netto, co daje kwotę (słownie:) brutto, w tym podatek VAT – zgodnie z Ofertą Wykonawcy, stanowiącą **Załącznik nr 2** do Umowy.
6. Wynagrodzenie Wykonawcy będzie wypłacane raz w miesiącu z dołu za wszystkie zakończone w danym miesiącu kalendarzowym Zlecenia reklamowe i będzie złożone z:
 - 1) wartości kosztu reklamy wynikającego z celu mediowego i/lub wynagrodzenia za przygotowanie materiałów promocyjnych we wszystkich Zleceniach reklamowych zakończonych w miesiącu, którego dotyczy rozliczenie,
 - 2) prowizji Wykonawcy od wartości kosztu reklamy wynikającego z celu mediowego, we wszystkich Zleceniach reklamowych zakończonych w miesiącu, którego dotyczy rozliczenie.
7. Umowa jest rozliczana w cyklach 1-miesięcznych kalendarzowych (od 1 dnia danego miesiąca do ostatniego dnia danego miesiąca), niezależnie od daty dziennej jej zawarcia. W przypadku realizacji przedmiotu Umowy przez część danego miesiąca, Umowa zostanie rozliczona w ostatnim dniu danego miesiąca.
8. Wartość poszczególnych udzielonych przez Zamawiającego Zleceń reklamowych, o których mowa w ust. 6 pkt 1, będzie ustalana przez osobę, o której mowa w § 5 ust. 3 lit. a. z uwzględnieniem kosztu reklamy wynikającego z celu mediowego powiększonego o prowizję Wykonawcy, o której mowa w ust. 4 lub wynagrodzenia za przygotowanie materiałów promocyjnych.

9. Podstawą do wypłaty wynagrodzenia, o którym mowa w ust. 6, będzie potwierdzenie przez Zamawiającego należytej realizacji Zleceń reklamowych na podstawie zaakceptowanego przez Zamawiającego Protokołu Odbioru Zlecenia Reklamowego, którego wzór stanowi **Załącznik nr 3** do Umowy.
10. Wynagrodzenie, o którym mowa w ust. 1, obejmuje całość realizacji przedmiotu Umowy (§ 1 ust. 3 pkt 1–7) zgodnie z postanowieniami zawartymi w Umowie i OPZ. Wykonawcy nie przysługuje jakiegokolwiek wynagrodzenie dodatkowe, zwrot kosztów lub poniesionych opłat.
11. Prowizja, o której mowa w ust. 6 pkt 2, stanowi część wynagrodzenia Wykonawcy za realizację przedmiotu Umowy, o którym mowa w § 1 ust. 3 pkt 1 – 6.
12. Zamawiający zapłaci Wykonawcy należne wynagrodzenie przelewem na numer rachunku bankowego wskazany przez Wykonawcę na fakturze lub na rachunku, w terminie 30 dni od daty doręczenia Zamawiającemu prawidłowo wystawionej faktury lub rachunku. Wykonawca dostarczy fakturę/rachunek w postaci elektronicznej lub papierowej na adresy wskazane w § 5 ust. 5 Umowy albo w sposób określony w ust. 13, w terminie 7 dni od otrzymania od Zamawiającego podpisanego Protokołu Odbioru Zlecenia reklamowego.
13. Zamawiający będzie odbierał od Wykonawcy ustrukturyzowane faktury elektroniczne za pośrednictwem systemu teleinformatycznego, o którym mowa w ustawie z dnia 9 listopada 2018 roku o elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym. Wykonawca nie jest obowiązany do wysyłania ustrukturyzowanych faktur elektronicznych do Zamawiającego za pośrednictwem platformy.
14. Jeżeli zgodnie z przepisami prawa wynagrodzenie jest płatne w mechanizmie podzielonej płatności, Wykonawca zobowiązany jest do wystawienia faktury zawierającej informację „mechanizm podzielonej płatności”, a Zamawiający dokona płatności w ramach tego mechanizmu.
15. Wykonawca oświadcza, że wskazany przez niego rachunek jest rachunkiem, dla którego zgodnie z przepisami prawa bank prowadzi rachunek VAT oraz że wskazany przez niego rachunek widnieje w wykazie podmiotów zarejestrowanych jako podatnicy VAT prowadzonym przez Szefa Krajowej Administracji Skarbowej. Bez uszczerbku dla innych postanowień umownych i przepisów prawa, Zamawiający dokona płatności jedynie na rachunek spełniający wymogi wskazane w zdaniu poprzedzającym. W przypadku, gdy rachunek bankowy umieszczony na fakturze Wykonawcy nie widnieje w elektronicznym wykazie podmiotów na stronie Ministerstwa Finansów, a jest to wymagane przepisami prawa, płatność faktury będzie odroczone do momentu pojawienia się wskazanego rachunku bankowego w tym wykazie. Jeżeli powyższe działanie spowoduje opóźnienie w dokonaniu płatności, koszty odsetek z tego tytułu nie obciążają Zamawiającego.
16. Za datę zapłaty uważa się dzień uznania rachunku bankowego Wykonawcy.
17. Wynagrodzenie umowne określone w ust. 1 uwzględnia postanowienia rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie wysokości minimalnego wynagrodzenia za pracę oraz wysokości minimalnej stawki godzinowej w 2025 r., które obowiązuje w dniu zawarcia Umowy przez Strony.
18. Zamawiający zapewnia odbiór od Wykonawcy faktur za pośrednictwem Krajowego Systemu e-Faktur albo systemu faktur ustrukturyzowanych w rozumieniu ustawy z dnia 9 listopada 2018 r. o

elektronicznym fakturowaniu w zamówieniach publicznych, koncesjach na roboty budowlane lub usługi oraz partnerstwie publiczno-prywatnym (Dz. U. z 2020 r. poz. 1666).

§ 4.

Oświadczenia i obowiązki Wykonawcy

1. Z uwagi na przedmiot Umowy, Strony a zwłaszcza Wykonawca zobowiązują się do stałego kontaktu oraz wzajemnego informowania się o każdej zmianie lub informacji mogącej bezpośrednio lub pośrednio mieć wpływ na realizację niniejszej Umowy, niezależnie czy Wykonawca realizuje Zlecenie reklamowe czy nie w czasie powstania ww. okoliczności. Powyższe dotyczy w szczególności zmiany regulaminów, w tym regulaminów sprzedażowych Portali.
2. Wykonawca zobowiązuje się do wykonania Umowy z należytą starannością, przy zachowaniu najlepszych zasad współczesnej wiedzy i zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami, zgodnie z najlepszą praktyką i wiedzą zawodową, uwzględniając profesjonalny charakter swojej działalności, w tym z zachowaniem najwyższych standardów realizacyjnych.
3. Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia nadzoru i koordynacji wszelkich działań związanych z wykonaniem Umowy w celu osiągnięcia wymaganej jakości i terminowości realizacji przedmiotu Umowy.
4. Wykonawca ponadto oświadcza, że:
 - 1) dysponuje odpowiednim potencjałem techniczno-organizacyjnym i ludzkim oraz wiedzą i doświadczeniem pozwalającym należycie wykonać Umowę;
 - 2) w razie powstania w trakcie wykonywania Umowy lub po jej wykonaniu jakichkolwiek roszczeń osób trzecich, Wykonawca bierze na siebie wyłączną odpowiedzialność za roszczenia osób trzecich związane z realizacją Umowy, w tym jej nienależytym wykonaniem lub brakiem wykonania Umowy przez Wykonawcę, w tym jego zastępców, pracowników lub jakichkolwiek osób lub podmiotów zaangażowanych do realizacji Umowy przez Wykonawcę, na jakiegokolwiek podstawie prawnej lub faktycznej. Wykonawca zobowiązuje się zwrócić Zamawiającemu koszty pomocy prawnej oraz koszty sądowe związane z obroną jego praw w sytuacjach wskazanych w zdaniu poprzedzającym.
5. Wykonawca każdorazowo jest zobowiązany pisemnie wykazać Zamawiającemu w momencie przekazania usługi do odbioru faktycznie wydany budżet mediowy za Zlecenie reklamowe w systemach reklamowych Portali.
6. Zamawiający jest zobowiązany do udostępnienia Wykonawcy regulacji wewnętrznych, w tym Polityki Bezpieczeństwa Zamawiającego, o ile okażą się niezbędne do prawidłowego wykonywania niniejszej Umowy. Sposób i forma udostępnienia zostaną między przedstawicielami Stron ustalone w terminie 7 dni kalendarzowych od dnia zawarcia Umowy.

§ 5.

Informacje kontaktowe

1. O ile Umowa nie przewiduje inaczej, oświadczenia związane z wykonaniem Umowy, uważa się za

złożone z chwilą skutecznego ich doręczenia e-mailem drugiej Stronie:

- a) Zamawiający: e-mail: kancelaria@cez.gov.pl,
 - b) Wykonawca: e-mail:
2. Oświadczenia w przedmiocie rozwiązania Umowy wymaga formy pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.
 3. Osobami upoważnionymi do uzgadniania na bieżąco spraw związanych z wykonaniem przedmiotu Umowy oraz odpowiedzialnymi za prawidłowe wykonanie Umowy, w tym udzielania Zleceń reklamowych oraz podpisywania Protokołu Odbioru Zlecenia Reklamowego są:
 - a) po stronie Zamawiającego:
 - b) po stronie Wykonawcy:
 4. Strony oświadczają, że osoby wskazane w ust. 3, nie są uprawnione do zmiany lub rozwiązania Umowy, chyba że działają na podstawie odrębnego umocowania.
 5. Korespondencja Stron będzie przesyłana:
 - a) do Zamawiającego na następujący adres: Centrum e-Zdrowia ul. Stanisława Dubois 5A, 00-184 Warszawa; kancelaria@cez.gov.pl ;
 - b) do Wykonawcy na następujący adres:
 6. Zmiana osób i danych wymienionych w ust. 3 i 5 nie powoduje konieczności zmiany Umowy. W przypadku wystąpienia takiej zmiany Strony wzajemnie się informują w sposób pisemny lub elektroniczny o nowej osobie upoważnionej do współpracy i koordynacji wykonania Umowy. Zmiana wchodzi w życie z chwilą doręczenia informacji stronie przeciwnej.
 7. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych pracowników i współpracowników Wykonawcy przez Zamawiającego w celu realizacji Umowy stanowi załącznik nr 4 do Umowy.
 8. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych pracowników i współpracowników Zamawiającego przez Wykonawcę w celu realizacji Umowy znajduje się pod adresem <https://.....>

§ 6.

Odstąpienie od umowy

1. Strony postanawiają, że Zamawiającemu przysługuje prawo do odstąpienia od Umowy w całości lub w części, w przypadku, gdy:
 - 1) dotychczasowy przebieg prac związanych z wykonaniem Umowy wskazywać będzie, że zachodzą uzasadnione wątpliwości, iż Umowa zostanie należyście wykonana i w umówionym terminie, w szczególności gdy wysokość naliczonych kar umownych osiągnie lub przekroczy 15% wartości maksymalnego wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy,
 - 2) Wykonawca narusza Umowę i pomimo wezwania Zamawiającego do należytej realizacji Umowy i usunięcia skutków naruszenia w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie, nie krótszym niż 3 dni, Wykonawca nie zastosował się do wezwania.
2. Prawo odstąpienia może być zrealizowane w terminie 30 dni od dnia zaistnienia okoliczności uzasadniających skorzystanie z prawa odstąpienia, jednakże nie później niż do 12 czerwca 2026 r.

3. Postanowienia powyższe nie ograniczają prawa Zamawiającego do odstąpienia od Umowy w przypadkach wskazanych w przepisach obowiązującego prawa.
4. Zamawiający może odstąpić od Umowy lub jej części w szczególności w razie wystąpienia istotnej zmiany okoliczności powodującej, że wykonanie Umowy nie leży w interesie publicznym lub powodującej, że dalsze wykonywanie Umowy może zagrozić istotnemu interesowi bezpieczeństwa Państwa lub bezpieczeństwu publicznemu, czego nie można było przewidzieć w chwili zawarcia Umowy. Zamawiający może odstąpić od Umowy w terminie 30 dni od powzięcia wiadomości o powyższych okolicznościach, jednakże nie później niż w terminie wskazanym w § 2 ust. 1. W takim wypadku Wykonawca może żądać jedynie wynagrodzenia należnego mu z tytułu świadczenia usług do dnia odstąpienia od Umowy.

§ 7.

Prawa autorskie

1. Wykonawca oświadcza, że będzie posiadać wszelkie autorskie prawa majątkowe i osobiste do materiałów promocyjnych (grafik i animacji), o których mowa w § 1 ust. 3 pkt 7 (dalej jako „**Utwór**”). Prawa te nie będą ograniczone ani obciążone żadnymi prawami, bądź zobowiązaniami na rzecz osób trzecich.
2. Wykonawca oświadcza, że przeniesienie majątkowych praw autorskich do Utworów oraz korzystanie z nich przez Zamawiającego nie będzie w żaden sposób naruszać jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. Wykonawca w ramach wynagrodzenia, o którym mowa w § 3 Umowy, z chwilą podpisania Protokołu Odbioru Zlecenia reklamowego przenosi na Zamawiającego majątkowe prawa autorskie do Utworów, a Zamawiający nabywa pełne i nieograniczone co do terytorium oraz czasu trwania autorskie prawa majątkowe do Utworów, wyłączne prawo do korzystania i rozporządzania Utworami w całości i w części, w dowolny sposób i dowolnym zakresie, niezależnie od celu wykonywania.
4. Przeniesienie majątkowych praw autorskich, o których mowa w ust. 3, obejmuje w szczególności następujące pola eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania - trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie w całości lub w części, jakimikolwiek środkami i w jakiegokolwiek formie, niezależnie od formatu lub standardu, w tym wytwarzanie egzemplarzy Utworu lub kopii techniką drukarską, zapisu magnetycznego, techniką cyfrową lub poprzez wprowadzanie do pamięci komputera oraz trwałe lub czasowe utrwalanie lub zwielokrotnianie takich zapisów, włączając w to sporządzanie ich kopii oraz dowolne korzystanie i rozporządzanie tymi kopiami;
 - b. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których Utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - c. w zakresie rozpowszechniania w sposób inny niż określony w lit. b) powyżej:
 - i. wszelkie nadawanie i reemitowanie, w tym za pomocą wizji lub fonii przewodowej lub bezprzewodowej, przez stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, w sieciach kablowych, telekomunikacyjnych lub multimedialnych lub innych systemach przekazów (w tym simulcasting, webcasting, streaming); w sposób niekodowany lub

kodowany, w obiegu otwartym lub zamkniętym; w jakiegokolwiek technice (w tym analogowej lub cyfrowej), systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym w serwisach multimedialnych, internetowych (w szczególności w serwisie facebook.com, youtube.com) oraz na innych polach związanych z techniką komputerową: CD –ROM, CD-I, DVD-ROM, Internet i powiązane serwisy on-line, Intranet oraz sieciach zamkniętych, wszystkie formaty interaktywne, solid state devices, dystrybuowanie w celach komercyjnych i niekomercyjnych oraz w celu reklamy i promocji Zamawiającego oraz jego marki, a także, świadczonych przez niego usług oraz innych przejawów działalności; telefonicznych lub telekomunikacyjnych, w tym w połączeniach telefonicznych i innych nadaniach, w tym przekazach wizualnych, dźwiękowych i audiowizualnych w tzw. miniaturowych odbiornikach osobistych (DVB-H) i audiowizualnych (DVB-H), a także na innych polach eksploatacji;

- ii. wszelkie publiczne udostępnianie Utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym poprzez sieci informatyczne, sieć Internet, sieci Intranet, stacje naziemne, za pośrednictwem satelity, sieci kablowe, telekomunikacyjne lub multimedialne, bazy danych, serwery lub inne urządzenia i systemy, w tym także osób trzecich, w obiegu otwartym lub zamkniętym, w jakiegokolwiek technice, systemie lub formacie, z lub bez możliwości zapisu, w tym też w serwisach wymienionych w pkt i. powyżej, w tym w szczególności na stronach internetowych Zamawiającego lub domenach internetowych należących do niego;
- iii. wszelkie publiczne odtwarzanie, wyświetlanie, wykonanie, wykorzystanie Utworu lub fragmentów Utworu dla potrzeb prowadzenia promocji lub reklamy w szczególności promocji lub reklamy Zamawiającego w szczególności w formie reklamy prasowej, telewizyjnej, zewnętrznej i internetowej, na stronach i domenach internetowych oraz serwisach mobilnych, gadżetach oraz materiałach promocyjno-reklamowych, dostosowanie Utworu do wymagań kontrahentów zagranicznych;
- d. rozpowszechnianie Utworu lub jego fragmentów poprzez ich publiczne wykonanie, wyświetlenie, wystawienie, odtworzenie, nadawanie i reemitowanie w tym w sieciach telekomunikacyjnych telefonii komórkowej lub stacjonarnej oraz w sieciach Internet oraz Intranet oraz sieciach zamkniętych, w tym przekazy tekstowe (sms) oraz wizualne (mms);
- e. zezwolenia na tworzenie opracowań, przeróbek, adaptacji Utworu oraz rozporządzanie i korzystanie z takich opracowań na wszystkich polach eksploatacji określonych w Umowie;
- f. prawo do wykorzystania Utworu do celów marketingowych lub promocji, w tym reklamy, sponsoringu, promocji sprzedaży, a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności;
- g. prawo do korzystania oraz rozporządzania opracowaniami Utworu oraz prawo do udostępniania Utworu do korzystania, w tym udzielania licencji na rzecz osób trzecich, na wszystkich wymienionych wyżej polach eksploatacji;

- h. wykonywania praw zależnych do Utworu w zakresie tworzenia opracowań w postaci tłumaczeń Utworu na języki wybrane przez Zamawiającego, przeróbek Utworu, adaptacji Utworu, prawo zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego do Utworu lub jego fragmentów, prawo udzielania licencji na wydania obcojęzyczne w innych krajach, prawo przedruku i rozpowszechniania całego lub części Utworu na jakimkolwiek nośniku graficznym, a zwłaszcza w prasie oraz w formie książkowej lub elektronicznej; udzielania innym podmiotom licencji na korzystanie z praw autorskich do Utworu;
 - i. w celu uniknięcia wszelkich wątpliwości przyjmuje się, że wszystkie powyższe pola eksploatacji dotyczą wykorzystywania Utworu, jego opracowań lub części - w części lub całości, do wszystkich celów, w tym do celów reklamowych, marketingowych i promocyjnych, sponsoringu a także do oznaczania lub identyfikacji produktów i usług oraz innych przejawów działalności, a także przedmiotów własności, w tym, m.in. w radiu, telewizji, Internecie, na plakatach i banerach reklamowych.
5. Strony zgodnie postanawiają, że z chwilą przeniesienia autorskich praw majątkowych, zgodnie z ust. 6, Zamawiający nabywa prawo do wykonywania praw zależnych i prawo do udzielania zezwoleń na wykonywanie praw zależnych dotyczących Utworu. Zamawiający jest także upoważniony do decydowania o pierwszym rozpowszechnieniu opracowania Utworu lub jego etapów oraz utworów zależnych.
6. Wykonawca przenosi na Zamawiającego prawo własności egzemplarzy Utworu wraz z nośnikiem, na którym zostały przekazane, o ile Utwór zostanie wydany Zamawiającemu na nośniku, który może stanowić przedmiot prawa własności.
7. Wykonawca upoważnia Zamawiającego do wykonywania autorskich praw osobistych do Utworu. Zamawiający może korzystać z Utworu i jego opracowań bez nadzoru autorskiego.
8. W przypadku uzasadnionych roszczeń osób trzecich, potwierdzonych prawomocnym wyrokiem sądu, ugodą sądową lub ugodą, Wykonawca zobowiązuje się do zwrotu poniesionych udokumentowanych kosztów i kwoty odszkodowania zapłaconej przez Zamawiającego na rzecz osoby trzeciej lub osób trzecich, jeżeli roszczenia powstały z winy lub zaniedbań Wykonawcy. Zamawiający zobowiązany jest umożliwić Twórcy udział w postępowaniu sądowym wywołanym przez te osoby trzecie.
9. W przypadku ujawnienia się po dniu przeniesienia autorskich praw majątkowych nowych pól eksploatacji, które nie były znane w dniu zawarcia Umowy, na pierwsze żądanie Zamawiającego, Wykonawca przeniesie na rzecz Zamawiającego autorskie prawa majątkowe do Utworu lub jego poszczególnych części na nowych polach eksploatacji, w ramach wynagrodzenia określonego w § 3 Umowy.

§ 8.

Poufność

1. Wszystkie wiadomości i informacje nie będące informacją publiczną, uzyskane przez Wykonawcę w trakcie realizacji umowy, będą traktowane przez Wykonawcę bezterminowo i bezwarunkowo jako poufne i mogą zostać ujawnione lub wykorzystane w innych celach niż realizacja Umowy jedynie za

uprzednią, pisemną zgodą Zamawiającego.

2. Wykonawca ponosi odpowiedzialność za zachowanie tajemnicy przez swoich pracowników, podwykonawców i inne osoby, którymi będzie się posługiwał przy wykonywaniu przedmiotu Umowy.
3. Wykonawca zobowiązuje się do przestrzegania Polityki Bezpieczeństwa Informacji dla Wykonawców stanowiącej **Załącznik nr 5** do Umowy.
4. Wykonawca zobowiązuje się ponadto do wdrożenia odpowiednich środków technicznych i organizacyjnych, a także do dokonywania weryfikacji zgodności stosowanych środków niezwłocznie po otrzymaniu od Zamawiającego zaktualizowanej wersji Polityki, o której mowa w ust. 3.

§ 9.

Kary umowne

1. Zamawiający jest uprawniony do naliczenia kary umownej, o ile zaistnieje przynajmniej jedna z poniższych okoliczności:
 - 1) w wysokości 0,2% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy - za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w dotrzymaniu terminów, o których mowa w punktach 2.1.1, 2.3.4, 2.4.1, 2.4.2 Opisu Przedmiotu Zamówienia, łącznie nie więcej niż 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1;
 - 2) w wysokości 7,5% wartości Zlecenia reklamowego - za każdy rozpoczęty dzień zwłoki w dotrzymaniu terminu, o którym mowa w punkcie 2.3.2, 2.3.3, 2.3.4 Opisu Przedmiotu Zamówienia, łącznie nie więcej niż 10% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1;
 - 3) w wysokości 15% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy - w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego w całości od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - 4) w wysokości 15% wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1 Umowy pomniejszonego o wynagrodzenie za wykonaną część Umowy - w przypadku odstąpienia przez Zamawiającego w części od Umowy z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy;
 - 5) w wysokości 20% wartości Zlecenia reklamowego - w przypadku realizacji danego Zlecenia reklamowego niezgodnie z Umową lub Opiszem Przedmiotu Zamówienia, tj. realizacji w sposób odbiegający od informacji przekazanych przez Zamawiającego w Zleceniu reklamowym.
 - 6) w wysokości 15 000,00 zł za każdy przypadek ujawnienia przez Wykonawcę lub osoby, którymi Wykonawca posłuży się do wykonania Umowy, informacji poufnych;
 - 7) w wysokości 20 000,00 zł za każdy przypadek naruszenia postanowień § 7 (Prawa autorskie) ust. 1-4 oraz ust. 7, Umowy Wykonawca zapłaci Zamawiającemu karę umowną.
2. Strony zgodnie postanawiają, że potrącenie kar umownych stanowi potrącenie umowne i w ramach tego kary umowne mogą być pokrywane lub potrącane z każdej należności Wykonawcy, w szczególności z wynagrodzenia Wykonawcy, nawet w przypadku nieprzedstawienia przez Wykonawcę faktury lub rachunku. Potrącenie kar umownych może być dokonane z wierzytelności niewymagalnych, na co Wykonawca wyraża zgodę i do czego upoważnia Zamawiającego bez potrzeby uzyskania pisemnego potwierdzenia.
3. Kary umowne określone w niniejszym paragrafie mogą być dochodzone niezależnie od siebie.

4. łączna suma wysokości wszystkich kar umownych nie może przekroczyć 20% wartości wynagrodzenia brutto, o którym mowa w § 3 ust. 1.
5. Zamawiającemu przysługuje prawo dochodzenia odszkodowania uzupełniającego na zasadach ogólnych, o ile szkoda powstała w wyniku niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy przewyższa zastrzeżone kary umowne.
6. W razie zagrożenia, iż przedmiot Umowy nie zostanie przez Wykonawcę wykonany w terminie, Zamawiający ma prawo powierzyć wykonanie przedmiotu Umowy innej osobie na koszt i ryzyko Wykonawcy.

§ 10.

Zmiany Umowy

1. Zamawiający przewiduje możliwość dokonania zmiany postanowień Umowy w szczególności, gdy:
 - 1) w przypadku uzasadnionej potrzeby modyfikacji terminu realizacji Umowy, która nie była znana w momencie wszczęcia postępowania i której nie można było przewidzieć w momencie wszczęcia postępowania;
 - 2) w przypadku przerwy w realizacji przedmiotu Umowy z przyczyn niezależnych od Wykonawcy i Zamawiającego lub w przypadku zajścia okoliczności, które nie były znane w momencie wszczęcia postępowania i których nie można było przewidzieć w momencie wszczęcia postępowania w zakresie terminu realizacji przedmiotu Umowy;
 - 3) nastąpi zmiana przedmiotu Umowy w wyniku braku posiadania przez Zamawiającego środków na sfinansowanie wykonania Umowy zgodnie z pierwotnymi warunkami; w tym przypadku wynagrodzenie Wykonawcy ulega odpowiedniemu zmniejszeniu;
 - 4) nastąpi zmiana przedmiotu Umowy w wyniku zmian w strukturze i organizacji Zamawiającego lub innych jednostek/organów, mających wpływ na zakres prac Wykonawcy, przy czym wynagrodzenie Wykonawcy nie może ulec podwyższeniu, a w razie ograniczenia zakresu prac wynagrodzenie Wykonawcy ulega odpowiedniemu zmniejszeniu;
 - 5) wystąpienia innych okoliczności, których nie można było przewidzieć w momencie zawierania Umowy, a które uniemożliwiłyby wykonanie przedmiotu Umowy zgodnie z jego treścią i celem;
 - 6) w przypadku zmiany zasad współpracy lub regulaminów sprzedażowych dostawców usług niezbędnych do realizacji poszczególnych Zleceń reklamowych – wówczas Wykonawca jest zobowiązany poinformować o tym Zamawiającego, jak i złożyć wniosek o zmianę Umowy z podaniem zakresu zmiany.
2. Strony dopuszczają możliwość zmian Umowy w innych przypadkach przewidzianych zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
3. O ile Umowa nie stanowi inaczej, wszelkie zmiany i uzupełnienia Umowy wymagają zachowania formy pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności.

§ 11.

Kontrola i audyt oraz postanowienia z zakresu KPO

1. Wykonawca zobowiązuje się umożliwić Zamawiającemu lub wskazanemu przez niego podmiotowi przeprowadzanie audytów prac Wykonawcy związanych z realizacją Umowy, w tym zgodności prowadzonych prac z postanowieniami Umowy. Wykonawca ma obowiązek zapewnić możliwość kontroli swoich prac, w szczególności niezwłocznie, nie później niż w ciągu 5 Dni Roboczych, przekazać podmiotowi prowadzącemu audyt informacje i wyjaśnienia związane bezpośrednio z realizacją Umowy. Informacja o audycie i przedmiocie audytu zostanie przekazana Wykonawcy najpóźniej na 5 Dni Roboczych przed terminem rozpoczęcia przeprowadzenia audytu. Z wykonania audytu Zamawiający sporządzi na piśmie zalecenia poaudytowe i przekaże je Wykonawcy. Wykonawca zobowiązany jest do wprowadzenia na własny koszt zaleceń poaudytowych, wykazujących niezgodności w realizacji przez Wykonawcę Umowy. W przypadku braku porozumienia co do terminu wprowadzenia ww. zaleceń poaudytowych obowiązuje termin wskazany przez Zamawiającego.
2. Zamawiający ma prawo do korzystania, w związku z realizacją Umowy (w szczególności w związku z przeprowadzeniem kontroli realizacji Umowy, audytem, Odbiorami lub jakimikolwiek innymi działaniami realizowanymi przez Zamawiającego), z usług upoważnionych przez niego podmiotów zewnętrznych. Zamawiający zobowiąże wskazane powyżej podmioty do zachowania poufności w odniesieniu do wszystkich informacji, w jakich posiadanie wejdą one w związku z prowadzonymi przez siebie czynnościami oraz do niewykorzystywania tych informacji w celu innym, niż świadczenie prac na rzecz Zamawiającego. Wykonawca jest zobowiązany do współpracy z upoważnionymi podmiotami w pełnym zakresie wynikającym z upoważnienia, na zasadach określonych w Umowie. W przypadku cofnięcia upoważnienia dla podmiotów zewnętrznych, Zamawiający jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Wykonawcy o tym fakcie.
3. Pozyskanie informacji niezbędnych do dokonania kontroli lub przeprowadzenia audytu nie może wiązać się dla Zamawiającego z dodatkowymi kosztami i koszty te są ponoszone przez Wykonawcę w ramach wynagrodzenia Umowy. W szczególności, na wniosek Zamawiającego Wykonawca zapewni obecność osób niezbędnych do zrealizowania zadań audytorskich w siedzibie Zamawiającego.
4. Wykonawca zobowiązuje się do oznaczania dokumentów, materiałów informacyjnych oraz produktów związanych z realizacją przedmiotu umowy w sposób zgodny z obowiązującymi wytycznymi i regulacjami dotyczącymi informowania o projektach finansowanych z funduszy Krajowego Planu Odbudowy (KPO), w szczególności w zakresie: a) Umieszczania logotypu Unii Europejskiej oraz logotypu Krajowego Planu Odbudowy, b) Umieszczania informacji o źródle finansowania projektu, wskazując na wsparcie z funduszy publicznych, w tym z funduszy UE.
5. Wykonawca zobowiązuje się do niezwłocznego informowania Zamawiającego o wszelkich problemach związanych z realizacją Umowy, w szczególności dotyczących opóźnień w realizacji zadań, naruszeniu norm prawnych i wystąpieniu ryzyk mogących prowadzić do niewykonania lub nienależytego wykonania Umowy.
6. Wykonawca zobowiązuje się do poinformowania Zamawiającego o stwierdzonych problemach niezwłocznie, nie później niż w terminie 5 Dni Roboczych od jego stwierdzenia, w formie pisemnej lub

elektronicznej, zawierającej szczegóły dotyczące charakteru problemu oraz podejmowanych działań naprawczych.

7. Wykonawca zobowiązuje się do przechowywania całej dokumentacji związanej z realizacją Umowy przez okres do 31 grudnia 2031 r., chyba że przepisy prawa stanowią inaczej lub wskazują na konieczność przechowywania dokumentacji przez dłuższy czas. W przypadku, gdy przepisy prawa stanowią, że dokumentacja ma być przechowywana przez okres dłuższy niż do 31 grudnia 2031 r., Wykonawca zobowiązany jest przechowywać dokumentację przez okres określony przepisami prawa.
8. Wykonawca zobowiązuje się do udostępniania Zamawiającemu dokumentacji związanej z realizacją Umowy w terminie nie dłuższym niż 3 Dni Robocze od dnia wezwania przez Zamawiającego, chyba że Zamawiający wydłuży ten termin, na wniosek Wykonawcy. Dokumentacja powinna być udostępniona w formie papierowej lub elektronicznej, zgodnie z wymaganiami Zamawiającego.
9. W przypadku audytu lub kontroli, Wykonawca zobowiązuje się do udostępnienia wszelkiej dokumentacji na żądanie instytucji upoważnionych do przeprowadzenia kontroli, w szczególności instytucji finansujących projekt, organów audytowych lub organów administracji publicznej.
10. Wykonawca będzie na bieżąco udostępniać Zamawiającemu wszelkie niezbędne dokumenty związane z realizacją Umowy, które będą stanowiły podstawę do kontroli postępów w realizacji Umowy.

§ 12.

Postanowienia końcowe

1. Ewentualne spory powstałe w trakcie realizacji Umowy podlegają rozpoznaniu przez sąd właściwy dla siedziby Zamawiającego.
2. Niniejsza Umowa podlega prawu polskiemu.
3. Załączniki do Umowy stanowią jej integralną część.
4. W przypadku nie dających się usunąć rozbieżności między Załącznikami a Umową, pierwszeństwo mają postanowienia Umowy.
5. Wykonawca nie może dokonać cesji, przeniesienia bądź obciążenia swoich praw lub obowiązków wynikających z Umowy bez uprzedniej pisemnej zgody Zamawiającego udzielonej na piśmie pod rygorem nieważności.
6. W przypadku, gdy jakiegokolwiek postanowienia Umowy staną się nieważne lub bezskuteczne, pozostałe postanowienia Umowy pozostają w mocy i są wiążące we wzajemnych stosunkach Stron. W przypadku nieważności lub bezskuteczności jednego lub więcej postanowień Umowy, Strony zobowiązują się zgodnie dążyć do ustalenia takiej treści Umowy, która będzie optymalnie odpowiadała zgodnym intencjom Stron, celowi i przeznaczeniu Umowy oraz zaistniałym okolicznościom.
7. O ile Umowa nie stanowi inaczej wszelkie zmiany Umowy wymagają zachowania formy pisemnej lub elektronicznej pod rygorem nieważności oraz powinny być dokonywane w postaci aneksu do Umowy.
8. Umowa została sporządzona w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, jeden dla Zamawiającego i jeden dla Wykonawcy, jeżeli została zawarta w formie pisemnej. W przypadku zawarcia umowy w formie elektronicznej, opatrzone ją kwalifikowanymi podpisami elektronicznymi.
9. Umowa zostaje zawarta z dniem podpisania przez ostatnią ze Stron.

Załączniki do Umowy:

Załącznik nr 1 – Opis Przedmiotu Zamówienia

Załącznik nr 2 – Oferta Wykonawcy

Załącznik nr 3 – Wzór Protokołu Odbioru Zlecenia Reklamowego

Załącznik nr 4 – Klauzule informacyjne RODO Zamawiającego

Załącznik nr 5 – Polityka Bezpieczeństwa Informacji dla Wykonawców

Załącznik nr 6 – Wzór Zlecenia reklamowego

WZÓR
Protokół Odbioru/ Protokół końcowy¹
Zlecenia Reklamowego
za okres

sporządzony w dniu, w Warszawie pomiędzy:
Zamawiającym Centrum e-Zdrowia z siedzibą w Warszawie przy ul. Stanisława Dubois 5A,
reprezentowanym przez:

.....

a

Wykonawcą z siedzibą w przy ul.
reprezentowanym przez:

.....

1. Opis usługi (Zlecenia reklamowego).....
2. Zlecono realizację Zleceń reklamowych w wysokości:
3. Uwagi Wykonawcy:.....
4. Zamawiający odbiera usługę wykonaną należycie/nie odbiera usługi
Uwagi: Zamawiającego
5. Zamawiający Wnioskuje / nie wnioskuje* o rozliczenie finansowe usługi.
6. Kwota wynagrodzenia
7. Załączniki:
 - a. Załącznik nr 1 – Raport z realizacji Umowy w okresie.....

.....

(Wykonawca)

.....

(Zamawiający)

¹ Niepotrzebne wykreślić

Klauzula informacyjna dotycząca przetwarzania danych osobowych w Centrum e-Zdrowia w Warszawie

W związku z realizacją wymogów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych „RODO”), informujemy o zasadach przetwarzania Pani/Pana danych osobowych oraz o przysługujących Pani/Panu prawach z tym związanych.

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Centrum e-Zdrowia, ul. Dubois 5a,00-184 Warszawa.
2. Administrator powołał Inspektora ochrony danych osobowych, z którym można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail: iod@cez.gov.pl.
3. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są zgodnie z prawem wyłącznie w określonych celach i w niezbędnym zakresie.
4. Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są w celu/celach:
 - a. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na administratorze;
 - b. wykonania zadania realizowanego w interesie publicznym lub w ramach sprawowania władzy publicznej powierzonej administratorowi;
 - c. realizacji umów zawartych przez administratora;
 - d. w pozostałych przypadkach Pani/Pana dane osobowe przetwarzane są wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody w zakresie i celu określonym w treści zgody.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów określonych w pkt 4, a po tym czasie przez okres oraz w zakresie wymaganym przez przepisy powszechnie obowiązującego prawa.
6. W związku z przetwarzaniem Pani/Pana danych osobowych przysługują Pani/Panu następujące uprawnienia:
 - a. prawo dostępu do danych osobowych;
 - b. prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych;
 - c. prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych;
 - d. prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych.
7. W przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych przysługuje Pani/Panu prawo do cofnięcia tej zgody

w dowolnym momencie. Cofnięcie to nie ma wpływu na zgodność przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, z obowiązującym prawem.

8. W przypadku powzięcia informacji o niezgodnym z prawem przetwarzaniu Pani/Pana danych osobowych, przysługuje Pani/Panu prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego właściwego w sprawach ochrony danych osobowych.

Zlecenie Reklamowe nr ...

1. Forma: reklama/grafika/animacja

1. Cel:

2. Grupa docelowa:

3. Kluczowe komunikaty/opis grafiki:

4. Kanały i formaty reklamowe:

5. Budżet:

6. Harmonogram:

7. Cele mediowe (KPI):

8. Dodatkowe uwagi:

9. Oświadczenie dot. AI i legalności kreacji – do tego zamówienia nie zostanie przez Wykonawcę użyta sztuczna inteligencja przy tworzeniu kreacji

10. W przypadku gdy działania reklamowe wiążą się z przetwarzaniem danych osobowych (dotyczy: TAK/NIE*), Wykonawca zobowiązany jest do zapewnienia i przekazania Zamawiającemu dokumentacji potwierdzającej zarządzanie zgodnością RODO i e-privacy.

*niepotrzebne skreślić