

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

W dniu 02.03.2026 r., Zamawiający Akademia Bialska im. Jana Pawła II dokonał otwarcia ofert w postępowaniu prowadzonym pod nazwą:

Dostawa materiałów promocyjnych

Zamawiający informuje, że:

1. Kwota przeznaczona na realizację zamówienia: 108 850,94 zł brutto.
2. Otwarto oferty złożone przez następujących Wykonawców:

Nr oferty	Nazwa, adres wykonawcy	Oferowana cena brutto
1.	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków	123 141,45 zł
2.	Gamma Sp. z o.o. Przeryty Bór 52, 39-216 Stara Jastrzębka	131 251,46 zł
3.	Intermedia Paweł Kędzierski ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock	119 793,64 zł
4.	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński Al. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn	109 208,00 zł
5.	Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz	134 131,50 zł
6.	Media Consulting Agency Irina Chicherina ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław	126 166,14 zł
7.	Promo-Land s.c. D.Grodzińska-Moszczyńska R.Rutkowska Chechło Pierwsze, ul. Zwycięstwa 10, 95-082 Dobroń	142 470,90 zł
8.	Top Arts sp. z o.o. Oddział w Warszawie ul. Elektronowa 2 lok. 116, 03-219 Warszawa	122 262,00 zł
9.	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz Droginia 320, 32-400 Myślenice	122 903,00 zł