

Biała Podlaska, 03.03.2026 r.

SZP.272.181.2026**L.dz. 361/26****Wykonawcy****Dotyczy:** postępowania pt. „Dostawa materiałów promocyjnych”

W imieniu Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II informuję, iż na podstawie art. 253 ust. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 z późn. zm.), dalej zwana ustawą, w przedmiotowym postępowaniu jako najkorzystniejsza została wybrana oferta firmy RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński z siedzibą w Olsztynie przy Al. Piłsudskiego 77.

Oferta spełniała wymogi ustawy i Specyfikacji Warunków Zamówienia oraz została uznana za najkorzystniejszą w oparciu o przyjęte kryterium.

Umowa w sprawie przedmiotowego postępowania, zgodnie z art. 308 ust. 2 ustawy, zostanie zawarta po upływie 5 dni od dnia przekazania niniejszej informacji.

W postępowaniu złożono oferty:

- 1) Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 88,69 pkt.
- 2) Gamma Sp. z o.o. Przeroty Bór 52, 39-216 Stara Jastrząbka, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 83,21 pkt.
- 3) Intermedia Paweł Kędzierski, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 91,16 pkt.
- 4) RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński, Al. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 100,00 pkt.
- 5) Mikodruk Computer s.c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23 62-800 Kalisz, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 81,42 pkt.
- 6) Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41d/27, 50-515 Wrocław, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 86,56 pkt.
- 7) Promo-Land s.c. D.Grodzińska-Moszczyńska R.Rutkowska, Chechło Pierwsze, ul. Zwycięstwa 10, 95-082 Dobroń, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 76,65 pkt.
- 8) Top Arts sp. z o.o. Oddział w Warszawie, ul. Elektronowa 2 lok. 116, 03-219 Warszawa, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 89,32 pkt.
- 9) Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Drogina 320, 32-400 Myślenice, która zgodnie z przyjętym kryterium „Cena brutto oferty” 100,00 pkt., otrzymała 88,86 pkt.

Z wyrazami szacunku

mgr Adam Chodziński
Zastępca Kanclerza
Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II