



Warszawa 13.02.2026r.

**Wykonawcy**

***Dotyczy; Przygotowywanie i przeprowadzenie płatnych kampanii upowszechniających w internecie za pośrednictwem kanałów komunikacji Zamawiającego. Znak sprawy: IBE PIB/4/2026***

### **ODPOWIEDZI NA PYTANIA. ZESTAW I.**

Zgodnie z art. 284 ust. 1 i 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r. (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm.) Prawo zamówień publicznych w związku z pytaniami, które wpłynęły do Zamawiającego od uczestników postępowania dotyczących specyfikacji warunków zamówienia, poniżej zamieszczamy treść skierowanych do Zamawiającego pytań wraz z odpowiedziami:

#### **Pytanie nr 1:**

Proszę o odpowiedzi na następujące pytania:

[1] Jaki jest maksymalny budżet, jaki Zamawiający zamierza przeznaczyć na realizację przedmiotu zamówienia?

#### **Odpowiedź:**

Środki dostępne w ramach budżetu projektu to kwota 165 000,00 zł brutto.

[2] Warunki udziału w postępowaniu, punkt 4), podpunkt A): - czy Wykonawca ma wykazać zrealizowanie co najmniej 3 kampanii reklamowych o wartości 50 tys. zł brutto każda na platformie LinkedIn? - "jedna dotyczy wyłącznie kampanii prowadzonych na kanale LinkedIn" - co dokładnie oznacza ten zapis?

#### **Odpowiedź:**

**Zamawiający wymaga aby co najmniej jedna kampania o wartości 50 tys brutto była prowadzona na kanale LinkedIn.**

Co w sytuacji, gdy np. Wykonawca zrealizował umowę, w ramach której prowadził dla jednego podmiotu i w ramach jednej umowy działania w Meta Ads (na kwotę 70 tys. zł) oraz w LinkedIn Ads (na kwotę 60 tys. zł). Czy realizacja takiej kampanii spełnia wymóg stawiany w tym podpunkcie przez Zamawiającego?

#### **Odpowiedź:**

**Tak. Jednakże Wykonawca musi wykazać jeszcze 2 inne umowy dot. kampanii prowadzonych na kanałach Zamawiającego (niekoniecznie na platformie LinkedIn) na określonej kwotę.**