

**Ogłoszenie o wyniku postępowania  
Usługi  
Organizacja konferencji pn. „Z plecakiem po sukces — turystyka, biznes, nowe możliwości”.**

**SEKCJA I - ZAMAWIAJĄCY**

**1.1.) Rola zamawiającego**

Postępowanie prowadzone jest samodzielnie przez zamawiającego

**1.2.) Nazwa zamawiającego:** Śląskie Centrum Przedsiębiorczości

**1.3.) Oddział zamawiającego:** ŚCP

**1.4) Krajowy Numer Identyfikacyjny:** REGON 240754902

**1.5) Adres zamawiającego**

**1.5.1.) Ulica:** Katowicka 47

**1.5.2.) Miejscowość:** Chorzów

**1.5.3.) Kod pocztowy:** 41-500

**1.5.4.) Województwo:** śląskie

**1.5.5.) Kraj:** Polska

**1.5.6.) Lokalizacja NUTS 3:** PL22A - Katowicki

**1.5.7.) Numer telefonu:** 32/ 743-91-60

**1.5.8.) Numer faksu:** 32/ 743-91-61

**1.5.9.) Adres poczty elektronicznej:** zamowienia@scp-slask.pl

**1.5.10.) Adres strony internetowej zamawiającego:** <https://scp-slask.pl>

**1.6.) Adres strony internetowej prowadzonego postępowania:**

<https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-b5efe15a-f086-4aa7-be31-bd903da47a4b>

**1.7.) Rodzaj zamawiającego:** Zamawiający publiczny - jednostka sektora finansów publicznych - jednostka budżetowa

**1.8.) Przedmiot działalności zamawiającego:** Ogólne usługi publiczne

**SEKCJA II – INFORMACJE PODSTAWOWE**

**2.1.) Ogłoszenie dotyczy:**

Zamówienia publicznego

**2.2.) Ogłoszenie dotyczy usług społecznych i innych szczególnych usług:** Tak

**2.3.) Nazwa zamówienia albo umowy ramowej:**

Organizacja konferencji pn. „Z plecakiem po sukces — turystyka, biznes, nowe możliwości”.

**2.4.) Identyfikator postępowania:** ocds-148610-b5efe15a-f086-4aa7-be31-bd903da47a4b

**2.5.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00186826

**2.6.) Wersja ogłoszenia:** 01

**2.7.) Data ogłoszenia:** 2026-04-07

**2.8.) Zamówienie albo umowa ramowa zostały ujęte w planie postępowania:** Tak

**2.9.) Numer planu postępowania w BZP:** 2026/BZP 00009766/01/P

**2.10.) Identyfikator pozycji planu postępowania:**

1.3.1 Organizacja konferencji

**2.11.) Czy zamówienie albo umowa ramowa dotyczy projektu lub programu współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej:** Tak

**2.12.) Nazwa projektu lub programu:**

5. Wydatek częściowo finansowany ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.

**2.13.) Zamówienie/umowa ramowa było poprzedzone ogłoszeniem o zamówieniu/ogłoszeniem o zamiarze zawarcia umowy:**  
Tak

**2.14.) Numer ogłoszenia:** 2026/BZP 00102375

### SEKCJA III – TRYB UDZIELENIA ZAMÓWIENIA LUB ZAWARCIA UMOWY RAMOWEJ

**3.1.) Tryb udzielenia zamówienia wraz z podstawą prawną** Zamówienie udzielane jest w trybie podstawowym na podstawie: art. 275 pkt 1 ustawy

### SEKCJA IV – PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA

**4.1.) Numer referencyjny:** SCP-ZP-01/2026

**4.2.) Zamawiający udziela zamówienia w częściach, z których każda stanowi przedmiot odrębnego postępowania:** Tak

**4.3.) Łączna wartość poszczególnych części zamówienia:** 674796,75 PLN

**4.3.1) Wartość zamówienia stanowiącego przedmiot tego postępowania (bez VAT):** 145299,62 PLN

**4.4.) Rodzaj zamówienia:** Usługi

**4.5.1.) Krótki opis przedmiotu zamówienia**

1. Przedmiotem zamówienia jest organizacja konferencji dla Śląskiego Centrum Przedsiębiorczości w Chorzowie, realizowanej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Śląskiego 2021-2027.
2. Opis przedmiotu zamówienia (OPZ) zawarty jest w załączniku nr 2 do SWZ.
3. Projektowane postanowienia umowy w sprawie powyższego zamówienia publicznego, które zostaną wprowadzone do treści umowy, znajdują się w Załączniku nr 3 do SWZ.
4. Instrukcje dla Wykonawcy znajdują się na Platformie e-Zamówienia pod adresem: <https://ezamowienia.gov.pl/pl/komponent-edukacyjny/>.
5. Wydatek częściowo finansowany ze środków FE SL 2021-2027 w ramach działania Pomoc Techniczna.
6. Obowiązkiem Wykonawcy będzie zapewnienie, aby konferencja była dostępna dla osób z różnymi typami niepełnosprawności. W ramach zamówienia Wykonawca zapewni w szczególności dostępność dla osób z następującymi typami niepełnosprawności:
  - a) wzrokowa (np. asystent, przewodnik osoby niewidomej);
  - b) słuchowa (np. tłumacz języka migowego lub pętle indukcyjne lub system FM);
  - c) ruchowa (np. asystent do dyspozycji osoby z niepełnosprawnością).
7. Filmy przygotowane w wariantach:
  - a) zawierające napisy rozszerzone;
  - b) audiodeskrypcja.
8. Wszystkie materiały promocyjne muszą spełniać wymóg WCAG w aktualnej wersji na poziomie minimum AA.
9. Zamawiający wymaga, aby konferencja była zorganizowana w sposób umożliwiający uczestnictwo osobom z niepełnosprawnościami:
  - wszystkie pomieszczenia muszą być dostosowane do potrzeb osób z niepełnosprawnościami i posiadać odpowiednią infrastrukturę, w tym co najmniej 1 toaletę dla osób z niepełnosprawnościami. Rozmieszczenie potraw w serwowanym cateringu powinno zapewniać łatwy dostęp do porcji, również dla osób z niepełnosprawnościami.

**4.5.3.) Główny kod CPV:** 79952000-2 - Usługi w zakresie organizacji imprez

**4.5.4.) Dodatkowy kod CPV:**

80590000-6 - Usługi seminaryjne

55510000-8 - Usługi bufetowe

79960000-1 - Usługi fotograficzne i pomocnicze

79950000-8 - Usługi w zakresie organizowania wystaw, targów i kongresów

### SEKCJA V ZAKOŃCZENIE POSTĘPOWANIA

**5.1.) Postępowanie zakończyło się zawarciem umowy albo unieważnieniem postępowania:** Postępowanie/cześć postępowania zakończyła się zawarciem umowy

### SEKCJA VI OFERTY

**6.1.) Liczba otrzymanych ofert lub wniosków:** 13

- 6.1.1.) Liczba otrzymanych ofert wariantowych: 0
- 6.1.2.) Liczba ofert dodatkowych: 0
- 6.1.3.) Liczba otrzymanych od MŚP: 13
- 6.1.4.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwach EOG innych niż państwo zamawiającego: 0
- 6.1.5.) Liczba ofert wykonawców z siedzibą w państwie spoza EOG: 0
- 6.1.6.) Liczba ofert odrzuconych, w tym liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.1.7.) Liczba ofert zawierających rażąco niską cenę lub koszt: 0
- 6.2.) Cena lub koszt oferty z najniższą ceną lub kosztem: 142143,72 PLN
- 6.3.) Cena lub koszt oferty z najwyższą ceną lub kosztem: 244770,00 PLN
- 6.4.) Cena lub koszt oferty wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: 163375,98 PLN
- 6.5.) Do wyboru najkorzystniejszej oferty zastosowano aukcję elektroniczną: Nie
- 6.6.) Oferta wybranego wykonawcy jest ofertą wariantową: Nie

#### SEKCJA VII WYKONAWCA, KTÓREMU UDZIELONO ZAMÓWIENIA

- 7.1.) Czy zamówienie zostało udzielone wykonawcom wspólnie ubiegającym się o udzielenie zamówienia: Nie
- 7.2.) Wielkość przedsiębiorstwa wykonawcy: Mikro przedsiębiorca
- 7.3.) Dane (firmy) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia:
- 7.3.1) Nazwa (firma) wykonawcy, któremu udzielono zamówienia: IMKS Sp. z o.o. sp. k.
- 7.3.2) Krajowy Numer Identyfikacyjny: 5272930632
- 7.3.3) Ulica: Al. Jana Pawła II 27
- 7.3.4) Miejscowość: Warszawa
- 7.3.5) Kod pocztowy: 00-867
- 7.3.6.) Województwo: mazowieckie
- 7.3.7.) Kraj: Polska
- 7.4.) Czy wykonawca przewiduje powierzenie wykonania części zamówienia podwykonawcom?: Nie

#### SEKCJA VIII UMOWA

- 8.1.) Data zawarcia umowy: 2026-03-24
- 8.2.) Wartość umowy/umowy ramowej: 163375,98 PLN
- 8.3.) Okres realizacji zamówienia albo umowy ramowej: 75 dni

#### SEKCJA IX INFORMACJE DODATKOWE

Terminy pośrednie wykonania umowy:

- a) w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zorganizuje co najmniej jedno robocze spotkanie przedstawicieli Wykonawcy i Zamawiającego w formie stacjonarnej lub w formie wideokonferencji;
- b) w ciągu 3 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu do wyboru propozycję co najmniej 3 terminów konferencji i 3 obiektów spełniających wymagania Zamawiającego wskazane w OPZ;
- c) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje co najmniej 3 osób do wyboru na konferansjera/moderatora konferencji;
- d) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca przedstawi Zamawiającemu propozycje co najmniej 3 panelistów konferencji;
- e) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zawarcia umowy Wykonawca zobowiązany jest przekazać Zamawiającemu propozycję filmu promującego konferencję,
- f) Wykonawca utworzy na co najmniej 13 dni przed dniem planowanego terminu konferencji w serwisie typu LinkedIn wydarzenie oraz zamieści post promujący konferencję.
- g) najpóźniej na 15 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi propozycję elementów wystroju miejsca konferencji w postaci zdjęć/projektów;
- h) na 10 dni roboczych przed dniem konferencji Wykonawca przedstawi propozycję podkładu muzycznego;

- i) Wykonawca najpóźniej na 10 dni roboczych przed konferencją przedstawi Zamawiającemu do akceptacji ostateczne menu;
- j) najpóźniej na 5 roboczych dni przed konferencją Wykonawca prześle Zamawiającemu polisę ubezpieczeniową oraz NNW;
- k) najpóźniej na 3 dni robocze przed konferencją Wykonawca dostarczy do siedziby Zamawiającego materiały konferencyjne, ankiety ewaluacyjne oraz zestawy dla uczestników;
- l) w ciągu 3,5 h od czasu rozpoczęcia konferencji Wykonawca prześle Zamawiającemu film zrealizowany w trakcie konferencji w celu zamieszczenia na portalach społecznościowych;
- m) w ciągu 1 dnia roboczego od dnia zakończenia konferencji Wykonawca udostępni Zamawiającemu co najmniej 60 zdjęć z konferencji;
- n) w ciągu 5 dni roboczych po zakończeniu konferencji Wykonawca prześle Zamawiającemu raport dotyczący reklamy w serwisie LinkedIn
- o) w ciągu 5 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca prześle Zamawiającemu film z relacją z konferencji;
- p) w ciągu 7 dni roboczych od dnia zakończenia konferencji Wykonawca prześle Zamawiającemu utrwalone materiały dot. streamingu.