

Warszawa, dnia 24 kwietnia 2026 r.

Znak sprawy: 9/TP/2026

**Wykonawcy uczestniczący
w postępowaniu nr 9/TP/2026**

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na usługi społeczne prowadzonego w trybie podstawowym, pn.: **Organizacja działań w ramach projektu edukacji ogrodniczo-dendrologicznej.**

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty dla części 2

I. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 i 2 ustawy z 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (tj. Dz.U. z 2024 r. poz. 1320) – dalej ustawa Pzp, Zamawiający informuje, że dokonał wyboru oferty najkorzystniejszej.

Jako ofertę najkorzystniejszą uznano **ofertę nr 4**, złożoną przez wykonawcę:

Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o.,

Al. Jana Pawła II 80/71,

00-175 Warszawa

Oferta spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego określone w ogłoszeniu o zamówieniu, SWZ i uzyskała najwyższą liczbę punktów w kryteriach oceny ofert.

II. Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty wraz z przyznaną punktacją

Nr oferty	Nazwa/firma adres Wykonawcy	Wartość brutto zamówienia	Punkty w kryteri um „Cena” – 40 pkt.”	Punkty w kryteriu m„Konce pcja Spaceró w (SP)” – 15 pkt.	Punktów w kryterium „Koncepcja Mikrowypra w (MI)”– 15 pkt.	Punktów w kryterium „Koncepcj a działań (DZ)”, – 15 pkt.	Punktó w w kryteri um „Koszt rys (KS)” – 15 pkt.	łą czna ilość punktów
2	Infinitum Anna Chargot- Cuzytek ul. Partyzantów 31a, 20-815 Lublin	49 999,50 zł	40,00 pkt	9,40 pkt	9,40 pkt	8,00 pkt	12,00 pkt	78,80 pkt

3	Utila sp. z o.o. , ul. Łotewska 17/01, 03-918 Warszawa	137 760,00 zł	14,52 pkt	13,60 pkt	13,60 pkt	8,00 pkt	1,00 pkt	50,72 pkt
4	Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o. , Al. Jana Pawła II 80/71, 00-175 Warszawa	54 612,00 zł	35,33 pkt	12,20 pkt	15,00 pkt	15,00 pkt	14,00 pkt	91,53 pkt
5	Whitesand Zaręba sp.k. ul. Promenada 1/3 lok.11, 00-778 Warszawa	62 920,65 zł	31,78 pkt	8,00 pkt	10,80 pkt	2,40 pkt	7,00 pkt	59,98 pkt

III. Uzasadnienie faktyczne przyznanej oceny:

- 1) Oferta nr 4** złożona przez Wykonawcę Agencja Promocji Zieleni Sp. z o.o., Al. Jana Pawła II 80/71, 00-175 Warszawa, spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego określone w ogłoszeniu o zamówieniu, w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz uzyskała liczbę punktów w kryterium oceny ofert:

- W kryterium „cena” – 35,33 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

- W kryterium „Koncepcja Spacerów” – 12,2 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja Spacerów jest atrakcyjna, w tym propozycje tras i zagadnień, w wysokim stopniu odpowiada na zakres tematyczny przedstawiony w OPZ; zaproponowana koncepcja przedstawia bardzo dobry poziom wartości merytorycznej, jest dostosowana do grupy docelowej, zawiera kreatywne rozwiązania, zaproponowana koncepcja ma wysoki stopień spójności wszystkich elementów. Bardzo atrakcyjne i ciekawe propozycje tematyczne, bardzo dokładnie rozpisany scenariusz.

- W kryterium „Koncepcja Mikrowypraw” - 15,00 pkt, uzyskała maksymalną liczbę punktów zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja Mikrowypraw jest bardzo atrakcyjna, w tym propozycje ramowego scenariusza i tras/miejsc Mikrowypraw, w wysokim stopniu odpowiada na zakres tematyczny przedstawiony w OPZ; zaproponowana koncepcja przedstawia bardzo dobry poziom wartości merytorycznej, jest dostosowana do grupy docelowej, zawiera kreatywne rozwiązania, zaproponowana koncepcja ma wysoki stopień spójności wszystkich elementów. Bardzo atrakcyjne i ciekawe propozycje tematyczne, bardzo dokładnie rozpisany scenariusz.

- W kryterium „Koncepcja działań” – 15,00 pkt, uzyskała maksymalną liczbę punktów zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja działań (warsztat/spacer/gra terenowa) jest bardzo atrakcyjna (warsztat/spacer/gra terenowa), w tym propozycja ramowego scenariusza, uwzględnienie charakteru i grupy docelowej, atrakcyjny, bardzo aktywnie włączający / aktywizujący uczestników charakter działań. Bardzo atrakcyjne i ciekawe propozycje tematyczne, bardzo dokładnie rozpisany scenariusz.

- W kryterium „Kosztorys” - 14,00 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Bardzo szczegółowy kosztorys, przedstawione koszty racjonalne i niezbędne w kontekście przedmiotu zamówienia przedstawionego w OPZ i zakresu działań przedstawionych w Ofercie, przyjęte stawki adekwatne do cen rynkowych, pozycje są poprawnie i czytelnie rozpisane.

Zamawiający w toku badania i oceny oferty nie stwierdził podstaw do jej odrzucenia ani podstaw do wykluczenia Wykonawcy. W związku z powyższym oferta ta stanowi najkorzystniejszą w rozumieniu art. 239 ustawy Pzp.

- 2) Oferta nr 2** złożona przez Wykonawcę **Infinitum Anna Chargot-Cużytek**, ul. Partyzantów 31a, 20-815 Lublin, spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego określone w ogłoszeniu o zamówieniu, w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz uzyskała liczbę punktów w kryterium oceny ofert:

- W kryterium „cena” – 40,00 pkt., maksymalną liczbę punktów

- W kryterium „Koncepcja Spacerów” – 9,40 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja jest dostatecznie określona, w tym propozycje tras i zagadnień, w wystarczającym stopniu odpowiada na zakres tematyczny przedstawiony w OPZ, zaproponowana koncepcja przedstawia dostateczny poziom wartości merytorycznej, jest dostosowana do grupy docelowej, koncepcja jest wystarczająco spójna.

- W kryterium „Koncepcja Mikrowypraw” - 9,40 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja jest dostatecznie określona, w tym propozycje ramowego scenariusza i tras/miejsc Mikrowypraw, w wystarczającym stopniu odpowiada na zakres tematyczny przedstawiony w OPZ, zaproponowana koncepcja przedstawia dostateczny poziom wartości merytorycznej, jest dostosowana do grupy docelowej, koncepcja jest wystarczająco spójna.

- W kryterium „Koncepcja działań” – 8,00 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja działań (warsztat/spacer/gra terenowa) jest dostatecznie określona, w tym propozycja ramowego scenariusza, uwzględnienie charakteru i grupy docelowej, dostateczna atrakcyjność i oryginalność, umiarkowanie włączający / aktywizujący uczestników charakter działań.

- W kryterium „Kosztorys” - 12,00 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Dobrze szczegółowy kosztorys, przedstawione koszty racjonalne i niezbędne w kontekście przedmiotu zamówienia przedstawionego w OPZ i zakresu działań przedstawionych w Ofercie, przyjęte stawki adekwatne do cen rynkowych.

- 3) Oferta nr 3** złożona przez Wykonawcę **Utila sp. z o.o., ul. Łotewska 17/01, 03-918 Warszawa**,

spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego określone w ogłoszeniu o zamówieniu, w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz uzyskała liczbę punktów w kryterium oceny ofert:

- W kryterium „cena” – 14,52 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

- W kryterium „Koncepcja Spacerów” – 13,60 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja Spacerów jest atrakcyjna, w tym propozycje tras i zagadnień, w wysokim stopniu odpowiada na zakres tematyczny przedstawiony w OPZ; zaproponowana koncepcja przedstawia bardzo dobry poziom wartości merytorycznej, jest dostosowana do grupy docelowej, zawiera kreatywne rozwiązania, koncepcja jest bardzo spójna. Propozycje tematów są ciekawe i atrakcyjne.

- W kryterium „Koncepcja Mikrowypraw” - 13,60 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja Mikrowypraw jest atrakcyjna, w tym propozycje tras i zagadnień, w wysokim stopniu odpowiada na zakres tematyczny przedstawiony w OPZ; zaproponowana koncepcja przedstawia bardzo dobry poziom wartości merytorycznej, jest dostosowana do grupy docelowej, zawiera kreatywne rozwiązania, koncepcja jest bardzo spójna. Propozycje tematów są ciekawe i atrakcyjne.

- W kryterium „Koncepcja działań” – 8,00 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja działań (warsztat/spacer/gra terenowa) jest dostatecznie określona, w tym propozycja ramowego scenariusza, uwzględnienie charakteru i grupy docelowej, dostateczna atrakcyjność i oryginalność, umiarkowanie włączający / aktywizujący uczestników charakter działań.

- W kryterium „Kosztorys” - 1,00 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Niejednoznaczne – bardzo wysokie koszty poszczególnych działań, przedstawione koszty nie są niezbędne w kontekście przedmiotu zamówienia przedstawionego w OPZ i zakresu działań zaproponowanych w Ofercie, przyjęte stawki nieadekwatne do cen rynkowych.

4) Oferta nr 5 złożona przez Wykonawcę Whitesand Zaręba sp.k., ul. Promenada 1/3 lok.11, 00-778 Warszawa, spełnia wszystkie wymagania Zamawiającego określone w ogłoszeniu o zamówieniu, w Specyfikacji Warunków Zamówienia (SWZ) oraz uzyskała liczbę punktów w kryterium oceny ofert:

- W kryterium „cena” – 31,78 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

- W kryterium „Koncepcja Spacerów” – 8,00 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja Spacerów jest dostatecznie określona, w tym propozycje tras i zagadnień, w wystarczającym stopniu odpowiada na zakres tematyczny przedstawiony w OPZ; zaproponowana koncepcja przedstawia dostateczny poziom wartości merytorycznej, jest dostosowana do grupy docelowej, wystarczająca spójność zaproponowanej koncepcji.

- W kryterium „Koncepcja Mikrowypraw” - 10,80 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja Mikrowypraw jest dostatecznie określona i ciekawa, w tym propozycje ramowego scenariusza i tras/miejsc Mikrowypraw, w wystarczającym stopniu odpowiada na zakres tematyczny przedstawiony w OPZ; zaproponowana koncepcja przedstawia dostateczny poziom wartości merytorycznej, jest dostosowana do grupy docelowej, wystarczająca spójność zaproponowanej koncepcji.

- W kryterium „Koncepcja działań” – 2,40 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Koncepcja działań (warsztat/spacer/gra terenowa) jest dostatecznie określona, w tym propozycja ramowego scenariusza, uwzględnienie charakteru i grupy docelowej, dostateczna atrakcyjność i oryginalność, umiarkowanie włączający / aktywizujący uczestników charakter działań.

- W kryterium „Kosztorys” – 7,00 pkt, zgodnie z algorytmem SWZ.

Niejednoznaczne –wysokie koszty poszczególnych działań, przedstawione koszty nie są niezbędne w kontekście przedmiotu zamówienia przedstawionego w OPZ i zakresu działań zaproponowanych w Ofercie, przyjęte stawki są dość wysokie w stosunku do cen rynkowych.

Z poważaniem
Monika Gołębiewska-Kozakiewicz
Dyrektorka Zarządu Zieleni
/podpisano elektronicznie/