

Kraków, 12.03.2026 r.

Znak sprawy: PZ.271.1.8.2026

## **INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT**

### **w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Społeczna kampania reklamowa na temat uczenia się przez całe życie”**

W dniu 12.03.2026 r. Zamawiający otworzył oferty złożone w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Społeczna kampania reklamowa na temat uczenia się przez całe życie**”

Kwota jaką Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia wynosi **180 000,00 zł**.

W terminie składania ofert tj. do dnia 12.03.2026 r. do godz. 9:00 wpłynęło sześć ofert:

#### **Oferta nr 1**

Nazwa i adres Wykonawcy:

**Sagier spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**  
**ul. Załęska 9A/19, 35-322 Rzeszów**

- Cena ofertowa brutto: **179 761,00 zł**
- Wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć: **TAK**
- Zatrudnienie do realizacji zamówienia co najmniej jednej osoby należącej do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych: **TAK**

#### **Oferta nr 2**

Nazwa i adres Wykonawcy:

**Euvic Media Sp. z o.o.**  
**ul. Czerna 12, 00-732 Warszawa**

- Cena ofertowa brutto: **215 508,30 zł**

- Wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć: **TAK**
- Zatrudnienie do realizacji zamówienia co najmniej jednej osoby należącej do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych: **TAK**

### **Oferta nr 3**

Nazwa i adres Wykonawcy:

**KDK Sp. z o.o.**

**ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa**

- Cena ofertowa brutto: **169 000,00 zł**
- Wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć: **TAK**
- Zatrudnienie do realizacji zamówienia co najmniej jednej osoby należącej do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych: **TAK**

### **Oferta nr 4**

Nazwa i adres Wykonawcy:

**Filmspiria Bartosz Jasiński**

**ul. Miączyńska 56/33, 02-637 Warszawa**

- Cena ofertowa brutto: **233 220,00 zł**
- Wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć: **TAK**

- Zatrudnienie do realizacji zamówienia co najmniej jednej osoby należącej do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych: **NIE**

### **Oferta nr 5**

Nazwa i adres Wykonawcy:

**Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.**

**ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa**

- Cena ofertowa brutto: **185 538,12 zł**
- Wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć: **TAK**
- Zatrudnienie do realizacji zamówienia co najmniej jednej osoby należącej do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych: **TAK**

### **Oferta nr 6**

Nazwa i adres Wykonawcy:

**MFILM Waldemar Michalski**

**Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów**

- Cena ofertowa brutto: **221 400,00 zł**
- Wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć: **TAK**
- Zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć: **TAK**
- Zatrudnienie do realizacji zamówienia co najmniej jednej osoby należącej do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych: **TAK**

Michał Mączka

Kierownik Zespołu Zamówień Publicznych i Umów

/podpis elektroniczny/