

Kraków, 09.04.2026 r.

Znak sprawy: PZ.271.1.8.2026

Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Społeczna kampania reklamowa na temat uczenia się przez całe życie”

I. Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty:

Działając zgodnie z art. 253 ust. 2 ustawy z dnia 11 września 2019 r.

Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz. U. z 2024 poz. 1320, z późn. zm), informuję, że w postępowaniu znak PZ.271.1.8.2026 o udzielenie zamówienia publicznego pn. „Społeczna kampania reklamowa na temat uczenia się przez całe życie”, najkorzystniejszą ofertę złożył Wykonawca występujący pod nazwą **Sagier spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą przy **ul. Załęskiej 9A/19, 35-322 Rzeszów**.

Oferta została wybrana jako najkorzystniejsza zgodnie z art. 239 ust. 1 ustawy, gdyż uzyskała najwyższą liczbę punktów przyznaną w oparciu o kryteria oceny określone w specyfikacji warunków zamówienia (dalej „swz”). Wybrana oferta zawiera wymagane dokumenty i oświadczenia, nie podlega odrzuceniu, spełnia wymogi swz, a jej treść jest zgodna z warunkami zamówienia. Wykonawca nie podlega wykluczeniu z postępowania i spełnia warunki udziału w postępowaniu. Zaproponowana przez Wykonawcę cena nie przekracza kwoty, jaką Zamawiający zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia.

II. Streszczenie oceny złożonych ofert:

Punktacja została przyznana ofertom w oparciu o zasady określone w pkt XV swz.

Oferta nr 1

Nazwa i adres Wykonawcy:

Sagier spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

ul. Załęska 9A/19, 35-322 Rzeszów

Cena ofertowa brutto: **179 761,00 zł**

Łączna punktacja: 100

Punkty przyznane w kryterium „cena”: 60,00

Punkty przyznane w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii”: 24

Wykonawca zaoferował zwiększenie zasięgów kampanii poprzez:

- wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni (12 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć (6 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć (6 pkt).

Punkty przyznane w „kryterium społecznym”: 16

Wykonawca zaoferował, że zatrudni do realizacji zamówienia, przez cały okres realizacji umowy (tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy), co najmniej jedną osobę należącą do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Oferta nr 2

Nazwa i adres Wykonawcy:

Euvic Media Sp. z o.o.

ul. Czerska 12, 00-732 Warszawa

Cena ofertowa brutto: **215 508,30 zł**

Łączna punktacja: 90,05

Punkty przyznane w kryterium „cena”: 50,05

Punkty przyznane w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii”: 24

Wykonawca zaoferował zwiększenie zasięgów kampanii poprzez:

- wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni (12 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć (6 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć (6 pkt).

Punkty przyznane w „kryterium społecznym”: 16

Wykonawca zaoferował, że zatrudni do realizacji zamówienia, przez cały okres realizacji umowy (tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy), co najmniej jedną osobę należącą do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Oferta nr 3

Nazwa i adres Wykonawcy:

KDK Sp. z o.o.

ul. Mokotowska 14, 00-561 Warszawa

Cena ofertowa brutto: **169 000,00 zł**

Łączna punktacja: --- (oferta odrzucona)

Punkty przyznane w kryterium „cena”: ---

Punkty przyznane w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii”: ---

Punkty przyznane w „kryterium społecznym”: ---

Oferta nr 4

Nazwa i adres Wykonawcy:

Filmspiria Bartosz Jasiński

ul. Miączyńska 56/33, 02-637 Warszawa

Cena ofertowa brutto: **185 538,12 zł**

Łączna punktacja: 70,25

Punkty przyznane w kryterium „cena”: 46,25

Punkty przyznane w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii”: 24

Wykonawca zaoferował zwiększenie zasięgów kampanii poprzez:

- wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni (12 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć (6 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć (6 pkt).

Punkty przyznane w „kryterium społecznym”: 0

Wykonawca nie zaoferował, że zatrudni do realizacji zamówienia, przez cały okres realizacji umowy (tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy), co najmniej

jedną osobę należącą do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Oferta nr 5

Nazwa i adres Wykonawcy:

Agencja Reklamowa dsk sp. z o.o.

ul. Niedźwiedzia 10, 02-737 Warszawa

Cena ofertowa brutto: **185 538,12 zł**

Łączna punktacja: 98,13

Punkty przyznane w kryterium „cena”: 58,13

Punkty przyznane w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii”: 24

Wykonawca zaoferował zwiększenie zasięgów kampanii poprzez:

- wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni (12 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć (6 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć (6 pkt).

Punkty przyznane w „kryterium społecznym”: 16

Wykonawca zaoferował, że zatrudni do realizacji zamówienia, przez cały okres realizacji umowy (tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy), co najmniej jedną osobę należącą do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Oferta nr 6

Nazwa i adres Wykonawcy:

MFILM Waldemar Michalski

Piotrowice 173, 24-150 Nałęczów

Cena ofertowa brutto: **219 100,00 zł**

Łączna punktacja: 89,23

Punkty przyznane w kryterium „cena”: 49,23

Punkty przyznane w kryterium „zwiększenie zasięgu kampanii”: 24

Wykonawca zaoferował zwiększenie zasięgów kampanii poprzez:

- wydłużenie okresu emisji spotu w radio z dwóch do czterech tygodni (12 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w portalu społecznościowym Facebook do min. 100 000 osób i min. 2000 kliknięć (6 pkt),
- zwiększenie zasięgu kampanii w systemie reklamowym Google Display do min. 120 000 wyświetleń banerów i min. 4000 kliknięć (6 pkt).

Punkty przyznane w „kryterium społecznym”: 16

Wykonawca zaoferował, że zatrudni do realizacji zamówienia, przez cały okres realizacji umowy (tj. do dnia odbioru całości przedmiotu umowy), co najmniej jedną osobę należącą do jednej z grup wskazanych w art. 96 ust. 2 pkt. 2 ustawy Prawo zamówień publicznych.

Michał Mączka

Kierownik Zespołu Zamówień Publicznych i Umów

/podpis elektroniczny/