

INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CZĘŚCI 2

Prezydent Miasta Lublin informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez możliwości negocjacji na **wykonanie oraz dostawę gadżetów promocyjnych dla Gminy Lublin - 7 części** wybrana została oferta złożona przez:

w części 2: Eureka Plus Agencja Reklamy B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętego w specyfikacji warunków zamówienia kryterium oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz ze streszczeniem oceny i porównania ofert:

Numer oferty	Nazwa albo imiona i nazwiska oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania wykonawców	Liczba pkt w kryterium cena	Razem
1	Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, Kraków	-	-
2	3LINE.PL Sp. z o. o., ul. Magazynowa 7, 30-858 Kraków	-	-
4	Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	89,69	89,69
7	RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński, ul. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn	-	-
9	Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	95,57	95,57
11	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41 D/27, 50-515 Wrocław	-	-
12	Promo-Land s. c. Dorota Grodzińska-Moszczyńska, Renata Rutkowska, ul. Zwycięstwa 10, 95-082 Chechło Pierwsze	78,70	78,70
13	Mirosław Komin MK Studio Agencja Reklamowa, Os. Jana III Sobieskiego 7/46, 60-688 Poznań	-	-
14	Agencja Promocyjna „WENA” s. c. Jolanta Łyszkowska-Socha, Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk	72,44	72,44
15	PPHU "LIR" Elżbieta Zajęt, Aleja Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	49,05	49,05
16	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia, 320, 32-400 Myślenice	59,88	59,88
17	Investstory Arkuszewski Wiśniewski Sp. j., ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 54 lokal 10, 87-100 Toruń	-	-
18	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j., ul. Stefana Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	78,78	78,78

19	Eureka Plus Agencja Reklamy B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	100	100
----	---	-----	-----

Uzasadnienie prawne:

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.) w związku z art. 239 ust. 1 ww. ustawy Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonego w SWZ.

Uzasadnienie faktyczne:

Oferta nr 1 - złożona przez **Studio Siedem Żółtowski Grzegorz, ul. Myślenicka 186, 30-698 Kraków** została odrzucona w części 2 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8) w związku z art. 224 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.).

Oferta nr 2 - złożona przez **3LINE.PL Sp. z o. o., ul. Magazynowa 7, 30-858 Kraków** została odrzucona w części 2 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8) w związku z art. 224 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.)

Oferta nr 4 złożona przez **Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz**

Cena ofertowa brutto: **62 391,75 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **89,69 pkt**

Oferta nr 7 - złożona przez **RED FLAMINGO Krzysztof Budzyński, ul. Piłsudskiego 77, 10-449 Olsztyn** została odrzucona w części 2 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8) w związku z art. 224 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.)

Oferta nr 9 złożona przez **Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań**

Cena ofertowa brutto: **58 555,38 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **95,57 pkt**

Oferta nr 11 - złożona przez **Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41 D/27, 50-515 Wrocław** została odrzucona w części 2 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8) w związku z art. 224 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.)

Oferta nr 12 złożona przez **Promo-Land s. c. Dorota Grodzińska-Moszczyńska, Renata Rutkowska, ul. Zwycięstwa 10, 95-082 Chechło Pierwsze**

Cena ofertowa brutto: **71 106,30 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **78,70 pkt**

Oferta nr 13 - złożona przez **Mirosław Komin MK Studio Agencja Reklamowa, Os. Jana III Sobieskiego 7/46, 60-688 Poznań** została odrzucona w części 2 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8) w związku z art. 224 ust. 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.)

Oferta nr 14 złożona przez **Agencja Promocyjna „WENA” s. c. Jolanta Łyszkowska-Socha, Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk**

Cena ofertowa brutto: **77 256,30 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **72,44 pkt**

Oferta nr 15 złożona przez **PPHU "LIR" Elżbieta Zajet, Aleja Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg**

Cena ofertowa brutto: **114 082,50 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **49,05 pkt**

Oferta nr 16 złożona przez **Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz,**

ZP-P-I.271.7.2026	Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w części 2	Strona 2 z 3
-------------------	---	--------------

Droginia, 320, 32-400 Myślenice

Cena ofertowa brutto: **93 452,33 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **59,88 pkt**

Oferta nr 17 - złożona przez **Investstory Arkuszewski Wiśniewski Sp. J., ul. Józefa Ignacego Kraszewskiego 54 lokal 10, 87-100 Toruń** została odrzucona w części 2 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 8) w związku z art. 224 ust. 6 oraz art. 226 ust. 1 pkt 2 lit. c) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.)

Oferta nr 18 złożona przez **Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j., ul. Stefana Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków**

Cena ofertowa brutto: **71 032,50 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **78,78 pkt**

Oferta nr 19 złożona przez **Eureka Plus Agencja Reklamy B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów**

Cena ofertowa brutto: **55 960,70 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **100 pkt**

z up. Prezydenta Miasta Lublin

Zbigniew Barczak
Kierownik
Referatu ds. Zamówień Publicznych
w Departamencie Inwestycji i Rozwoju