

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CZĘŚCI 6

Prezydent Miasta Lublin informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez możliwości negocjacji na **wykonanie oraz dostawę gadżetów promocyjnych dla Gminy Lublin - 7 części** wybrana została oferta złożona przez:

- w części 6: **Eureka Plus Agencja Reklamy B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętego w specyfikacji warunków zamówienia kryterium oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz ze streszczeniem oceny i porównania ofert:

Numer oferty	Nazwa albo imiona i nazwiska oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania wykonawców	Liczba pkt w kryterium cena	Razem
4	Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	-	-
5	PPH BRATEX Bryła Sławomir, 158 Popów, 99-400 Łowicz	-	-
9	Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań	69,29	69,29
11	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41 D/27, 50-515 Wrocław	-	-
14	Agencja Promocyjna „WENA” s. c. Jolanta Łyszkowska-Socha, Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk	-	-
15	PPHU "LIR" Elżbieta Zajet, Aleja Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	-	-
16	Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Droginia, 320, 32-400 Myślenice	-	-
19	Eureka Plus Agencja Reklamy B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	100	100

### Uzasadnienie prawne:

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.) w związku z art. 239 ust. 1 ww. ustawy Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonego w SWZ.

### Uzasadnienie faktyczne:

1) Oferta nr 4 złożona przez **Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz** została odrzucona w części 6 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 12) oraz art. 226 ust. 1 pkt 2) lit. c) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.).

ZP-P-I.271.7.2026	Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w części 6	Strona 1 z 2
-------------------	---	--------------

2) Oferta nr 5 - złożona przez **PPH BRATEX Bryła Sławomir, 158 Popów, 99-400 Łowicz** została odrzucona w części 6 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 12) oraz art. 226 ust. 1 pkt 5) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.).

3) Oferta nr 9 złożona przez **Promobay Brzoskowski Kamaj Sp. j., ul. Słowiańska 55c, 61-664 Poznań**

Cena ofertowa brutto: **27 158,40 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **69,29 pkt**

4) Oferta nr 11 - złożona przez **Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41 D/27, 50-515 Wrocław** została odrzucona w części 6 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2) lit. c) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.).

5) Oferta nr 14 złożona przez **Agencja Promocyjna „WENA” s. c. Jolanta Łyszowska-Socha, Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk** została odrzucona w części 6 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2) lit. c) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.).

6) Oferta nr 15 złożona przez **PPHU "LIR" Elżbieta Zajet, Aleja Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg** została odrzucona w części 6 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 2) lit. c) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.).

7) Oferta nr 16 złożona przez **Agencja Reklamowa SOLDIES Dominik Maślerz, Drogina, 320, 32-400 Myślenice** została odrzucona w części 6 na podstawie art. 226 ust. 1 pkt 12) oraz art. 226 ust. 1 pkt 2) lit. c) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.).

8) Oferta nr 19 złożona przez **Eureka Plus Agencja Reklamy B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów**

Cena ofertowa brutto: **18 819,00 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **100 pkt**

**z up. Prezydenta Miasta Lublin**

**Zbigniew Barczak**

**Kierownik**

**Referatu ds. Zamówień Publicznych**

**w Departamencie Inwestycji i Rozwoju**