

## INFORMACJA O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY W CZĘŚCI 7

Prezydent Miasta Lublin informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie podstawowym bez możliwości negocjacji na **wykonanie oraz dostawę gadżetów promocyjnych dla Gminy Lublin - 7 części** wybrana została oferta złożona przez:

**w części 7: Agencja Promocyjna „WENA” s. c. Jolanta Łyszkowska-Socha, Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk**

Wykonawca nie podlega wykluczeniu, a jego oferta nie podlega odrzuceniu i jest najkorzystniejsza pod względem przyjętego w specyfikacji warunków zamówienia kryterium oceny ofert.

Informacja o Wykonawcach, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu wraz ze streszczeniem oceny i porównania ofert:

Numer oferty	Nazwa albo imiona i nazwiska oraz siedziba lub miejsce prowadzonej działalności gospodarczej albo miejsce zamieszkania wykonawców	Liczba pkt w kryterium cena	Razem
4	Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz	49,02	49,02
6	Firma Poligraficzno-Introligatorska "UDZIAŁOWIEC" Sp. z o. o., Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn	93,55	93,55
11	Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41 D/27, 50-515 Wrocław	80,67	80,67
14	Agencja Promocyjna „WENA” s. c. Jolanta Łyszkowska-Socha, Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk	100	100
15	PPHU "LIR" Elżbieta Zajęt, Aleja Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg	52,63	52,63
18	Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j., ul. Stefana Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków	81,97	81,97
19	Eureka Plus Agencja Reklamy B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów	77,40	77,40

### Uzasadnienie prawne:

Działając na podstawie art. 253 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (t.j. Dz.U. z 2024 poz. 1320 z późn. zm.) w związku z art. 239 ust. 1 ww. ustawy Zamawiający wybrał ofertę najkorzystniejszą na podstawie kryterium oceny ofert określonego w SWZ.

### Uzasadnienie faktyczne:

Oferta nr 4 złożona przez **Mikodruk Computer s. c. Jacek i Sylwia Mikołajczyk, ul. Ptolemeusza 23, 62-800 Kalisz**

Cena ofertowa brutto: **18 819,00 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **49,02 pkt**

Oferta nr 6 złożona przez **Firma Poligraficzno-Introligatorska "UDZIAŁOWIEC" Sp. z o. o., Narcyzowa 2, 42-256 Olsztyn**

ZP-P-I.271.7.2026	Informacja o wyborze najkorzystniejszej oferty w części 7	Strona 1 z 2
-------------------	---	--------------

Cena ofertowa brutto: **9 861,53 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **93,55 pkt**  
Oferta nr 11 złożona przez **Media Consulting Agency Irina Chicherina, ul. ks. Czesława Klimasa 41 D/27, 50-515 Wrocław**  
Cena ofertowa brutto: **11 435,31 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **80,67 pkt**  
Oferta nr 14 złożona przez **Agencja Promocyjna „WENA” s. c. Jolanta Łyszkowska-Socha, Tomasz Socha, ul. Morenowa 11, 80-172 Gdańsk**  
Cena ofertowa brutto: **9 225,00 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **100 pkt**  
Oferta nr 15 złożona przez **PPHU "LIR" Elżbieta Zajet, Aleja Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg**  
Cena ofertowa brutto: **17 527,50 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **52,63 pkt**  
Oferta nr 18 złożona przez **Agencja Reklamowa Cieślik-Studio L Sp. j., ul. Stefana Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków**  
Cena ofertowa brutto: **11 254,50 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **81,97 pkt**  
Oferta nr 19 złożona przez **Eureka Plus Agencja Reklamy B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3-go Maja 11/10, 35-030 Rzeszów**  
Cena ofertowa brutto: **11 918,70 zł** - zgodnie z wzorem zawartym w SWZ = **77,40 pkt**

**z up. Prezydenta Miasta Lublin**

**Zbigniew Barczak**  
**Kierownik**  
**Referatu ds. Zamówień Publicznych**  
**w Departamencie Inwestycji i Rozwoju**