

Lublin, dnia 20 lutego 2026 roku

**Znak sprawy: WOA.26.2.1.2026**

### **Wyjaśnienia i zmiana treści SWZ**

Zamawiający, Wojewódzki Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Lublinie, na podstawie art. 284 ust. 2 i 6 ustawy z dnia 11 września 2019 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2024 r. poz. 1320 ze zm., zwanej dalej PZP) w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego pn.: **Zakup i dostawa materiałów promocyjnych na potrzeby Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej w Lublinie**, udziela wyjaśnień i zmienia treści Specyfikacji Warunków Zamówienia.

#### **Pytanie 1:**

Brak informacji o znakowaniu w pozycjach:

- 15-16 torba papierowa,
- 18- piłka nożna,
- 19 - Power bank,
- 21 - smart watch,
- 22 - Bambusowa ładowarka indukcyjna,

Przy tych pozycjach nie podano informacji o znakowaniu. czy to oznacza, że Zamawiający nie chce aby były one znakowane czy wkradł się błąd? Jeśli jest to błąd proszę o informację odnośnie metody znakowania

**Odpowiedź:** Ww. produkty mają być znakowane, Zamawiający wskazuje szczegóły dotyczące metody znakowania:

Torba papierowa (poz. 15–16) – nadruk jednostronny, sitodruk lub nadruk cyfrowy (w zależności od technologii producenta), w jednym kolorze.

Piłka nożna (poz. 18) – nadruk 1-kolorowy, metoda dostosowana do rodzaju powierzchni (np. tampodruk).

Power bank (poz. 19) – nadruk 1-kolorowy (tampodruk lub grawer laserowy – w zależności od materiału obudowy).

Smartwatch (poz. 21) – znakowanie na opakowaniu, nadruk 1-kolorowy.

Bambusowa ładowarka indukcyjna (poz. 22) – grawer laserowy.

#### **Pytanie 2:**

W pozycji 23 oraz 24 - koszulki nie określono miejsca znakowania. Proszę o doprecyzowanie gdzie ma się znajdować logo oraz jakiej ma być wielkości i rodzaju nadruku

**Odpowiedź:** W pozycjach 23 i 24 (koszulki) logo powinno zostać umieszczone:

-na przodzie koszulki, w górnej części (lewa pierś), orientacyjna wielkość nadruku: ok. 8–10 cm szerokości,

-rodzaj nadruku: sitodruk 1-kolorowy (dopuszczalna technologia równoważna zapewniająca trwałość nadruku).

Ostateczna wielkość zostanie doprecyzowana na etapie akceptacji wizualizacji.

**Pytanie 3:**

Pozycja 25- Zestaw prezentowy również brak informacji o znakowaniu. Czy pudełko ma posiadać logo Zamawiającego ? Proszę o doprecyzowanie

**Odpowiedź:** W pozycji 25 (zestaw prezentowy) Zamawiający informuje, że pudełko powinno posiadać logo Zamawiającego.

Jednocześnie Zamawiający działając na podstawie art. 284 ust. 3 PZP w związku z art. 8 ust 4 i 5 PZP zmienia treść:

**Rozdziału XV. pkt 1 SWZ, który otrzymuje brzmienie:**

1. Wykonawca pozostaje związany ofertą przez okres **30 dni** tj. **do dnia 26 marca 2026 roku**, przy czym pierwszym dniem terminu związania ofertą jest dzień, w którym upływa termin składania ofert.

**Rozdziału XVI. pkt 1 SWZ, który otrzymują brzmienie:**

1. Składanie ofert w przedmiotowym postępowaniu odbywa się do dnia **25 lutego 2026 r. do godz. 10:00** za pośrednictwem Platformy e-Zamówienia, dostępnej pod adresem <https://ezamowienia.gov.pl/mp-client/search/list/ocds-148610-e6bed7a5-1e75-4d26-9f28-fbba7abe1d69>

**Rozdziału XVIII pkt 13 SWZ, który otrzymują brzmienie:**

13. Otwarcie Ofert nastąpi poprzez ich rozszyfrowanie za pośrednictwem platformy zakupowej, w dniu **25 lutego 2026 r., o godz. 10:05**. W przypadku awarii systemu, która powoduje brak możliwości otwarcia ofert w terminie określonym przez Zamawiającego, otwarcie ofert nastąpi niezwłocznie po usunięciu awarii. W takim przypadku Zamawiający poinformuje o zmianie terminu otwarcia ofert na stronie internetowej prowadzonego postępowania.

.....  
(podpis Prezesa Zarządu  
WFOŚiGW w Lublinie)